

## **Revue de presse SFCoach 2010<sup>1</sup>**

*Extraits des articles reçus sur la « pige » commandée à l'Argus de la Presse sur la mention SFCoach.*

*Nous n'avons pas le droit d'utiliser publiquement ces articles (propriété des medias), c'est pourquoi nous avons choisi de diffuser cette revue de presse « résumée ».*

*Nous n'avons pas fait mention de l'émission sur France Culture « Sur les Docks », où Reine marie Habout était invitée pour parler de son livre « Savoir être Coach », car cette émission date du 23 oct 2009.*

### **COACHING PROFESSIONNEL**

#### **Management - janvier 2010**

##### **On me prescrit un coaching : est-ce mauvais signe ?**

##### **Stéphane Régy - 2 pages**

Interview de Pascal Domont, coach et vice-président de la SFCoach

Présentation de l'expérience du coaching individuel en entreprise : nature de l'expérience, atouts du coaching, résumé de l'évolution de la demande de coaching par les entreprises. Présentation du code de déontologie de la SFCoach.

#### **01 Informatique – 21 janvier 2010**

##### **Dossier coaching et formation pour gagner en performance**

##### **Juliette Fauchet et Corinne Zerbib - 8 pages**

COACHING : Un accompagnement stratégique pour évoluer plus vite

Chapeau : Le recours au coaching n'est plus vécu comme un aveu d'incompétence. Ce soutien est désormais accordé à des cadres à fort potentiel. Objectif : gagner en compétitivité et être plus rapidement opérationnels en cas d'évolution de poste.

+ Interventions Mouna Beyk, associée chez SFCoach

-Un salarié peut décider de bénéficier d'un coach afin d'atteindre des objectifs professionnels à fort enjeu pour lui, pour son équipe et/ou pour son entreprise « Ce

---

<sup>1</sup> Les titres et dénominations des interviewés sont ceux repris par les journalistes dans l'article.

*genre de démarche s'inscrit souvent dans le cadre d'une prise de nouvelle fonction ou lorsque le collaborateur veut réussir un projet transversale à fort enjeu ».*

*- « il identifie ses talents, ses limites, ainsi que les nouvelles compétences à acquérir ».*

*-« Toutefois, depuis quelque temps, la pratique se démocratise à d'autres strates de l'entreprise comme les chefs de projet. Parce que ces derniers sont de plus en plus confrontés à la gestion, de projets complexes et critiques impliquant de nombreux acteurs MOA, responsables métiers, chefs de projet d'intégration etc. »*

*+Encadré : comment choisir son coach*

**Evaluer sa déontologie.** Il est recommandé d'opter pour un professionnel doté d'une expérience de l'entreprise, formé au coaching et accrédité par une des organisations de référence (**SFCoach**, ICF; etc)

### **Chefs d'entreprise Magazine - 04 février 2010**

#### **Le COACH, un "sage" au service de votre réflexion**

##### **Gaelic Jouanne – 2 pages**

Chapeau : Seul face à ses responsabilités, le dirigeant peut ressentir le besoin d'être accompagné par un tiers, afin d'être épaulé dans sa réflexion et ses prises de décision. Un signe de sagesse plus que de faiblesse.

Interventions :

+Jean-pierre Babinot, coach membre de l'organisation International Coaching Fédération

+Pascale Joly, coach d affaires, membre du réseau international ActionCoach, d'un coaché, Cyril Masson président de Citybird

Mention SFCoach dans l'encadré Comment choisir son coach

Aucune législation n'encadre la profession. La Société française de coaching et l'International Coaching Fédération (ICF) sont les deux seules associations qui accréditent les coaches.

### **Entreprendre - Mars 2010**

#### **Les clés du coaching**

##### **Celine Schmink - 1 page**

Chapeau : Le coaching, accompagnement professionnel permettant de trouver ses compétences au travail comme dans la vie personnelle, a le vent en poupe. Devenir soi-même grâce à un « entraîneur personnel » dans un monde en mal de repères tutélaires et symboliques

Quels sont les apports du coaching conseil ?

Interventions Pascale Reinhardt, présidente de la SFCoach

*« Il saura faire émerger dans la personne ce qui sera possible pour elle. Il est quelqu'un qui a comme objectif l'autonomisation de la personne pour laquelle il travaille et non pas la subordination. Cela se vérifie terriblement au moment où /es gens se présentent chez nous pour être accrédités ».*

*« Plus de 60 % de nos accrédités sont issus de grandes écoles ou sont ingénieurs mais tous ont une formation spécifique de coach quelle qu'elle soit. Nous restons pluriels sur la provenance des personnes »*

### **01 Net Entreprise – 22 mars 2010**

#### **Tout ce qu'il faut savoir sur le coaching**

##### **Sandrine Chicaud – 2 pages**

Guide en dix points pour vous aider à découvrir cette fonction et l'expérimenter.  
Chapeau : Comment choisir un coach pour l'entreprise ? Une conférence organisée le 9 mars dernier sur ce thème dans le cadre du salon Solutions RH a réuni plusieurs professionnels du secteur. Suivez le guide !

Intervention Pascal Domont vice président de la SFCoach

*« Les deux profils possèdent les mêmes compétences « *lis n ont pas nécessairement besoin de connaître le secteur d'activité de la personne coachée mais doivent avoir une solide expérience du monde de l'entreprise (culture compréhension des rouages) »**

*+ « Le choix d un coach est complexe car il n'existe aucune législation sur le sujet. N'importe qui peut mettre une plaque de coach sur sa porte or ce métier requiert un champ de compétences assez large » « Du coup la confiance qu'on accorde à ce coach est très importante »*

*+ « il y a toujours un Retour sur Investissement sur un coaching, mais parfois le bénéfice n'est pas celui attendu, ou alors il peut aussi mettre un peu plus de temps que prévu à être perceptible »*

*+ « Les informaticiens en général, ont plutôt tendance à faire partie des profils introvertis Du coup, le coaching leur donne la capacité a faire le point 3 prendre du recul sur eux et a mieux s ouvrir à leur environnement»*

*+ « J ai coaché un expert informaticien d'une grosse SSII identifié HP (haut potentiel) dans son entreprise, et promu au poste de N+2. Il a dû intégrer une équipe qui comprenait déjà des managers, ce qui représentait un enjeu important pour lui et pour l'entreprise. Celle-ci a donc souhaité favoriser sa prise de fonction » raconte t il « Le coaching l'a aidé à lâcher son expertise technique pour acquérir une légitimité basée sur la compétence relationnelle et la pratique managériale »*

Mentions SF Coach :

Des organismes professionnels comme l' ICF la fédération internationale du coaching ou la Société française de coaching (SFCoach) (association de coachs professionnels en France) ont pour mission de professionnaliser les pratiques du coaching La SFCoach par exemple regroupe des coachs accrédités un jury de professionnels reconnus valide leurs compétences.

+ Selon la SFCoach, compter entre six a douze séances, espacées de deux semaines au moins, avec des séances de deux heures en moyenne

### **La Tribune - 22 mars 2010**

#### **Les coachs inquiets des mutations sociales**

##### **Pascal Junghans – 4 pages dédiées**

Chapeau : La Société Française de Coaching organise un colloque, dont « La Tribune » est partenaire, pour tenter de mettre à jour et comprendre les mutations profondes qui chamboulent les entreprises.

Interventions Membres de la SFCoach :

- Reine-Marie Halbout,
- Pascal Domont,
- Catherine Blondel,
- Irene Pfeffer,
- Jean Yves Arrivé.

### **01 Informatique - 8 avril 2010**

**Des coachs accompagnent de plus en plus les professionnels de l'IT**

**Le coaching aide à développer ses compétences de manager**

**Sandrine Chicaud – 1 page**

Interview de Pascal Domont, coach et vice-président de la SFCoach

Le coaching professionnel dans le secteur high-tech : profil des professionnels qui recourent au coaching, critères de choix d'un coach, coût du coaching, manière dont se déroule un coaching en entreprise

### **01 Informatique – 14 avril 2010**

**Des coachs accompagnent de plus en plus les professionnels de l'IT**

**Sandrine Chicaud – 1 page**

Le coaching aide à développer ses compétences de manager

Interview de Pascal Domont

### **Qualité références – avril / juin 2010**

Le 2<sup>e</sup> colloque de la SFCoach fait le point sur « le devenir du travail »

1 page

Présentation du colloque, de ses enjeux, de la SFCoach et du coaching professionnel.

Interventions de Pascale Reinhardt, présidente de la SFCoach, Pascal Domont, vice-président et Reine-Marie Halbout, responsable de l'événement.

Encadré sur la Société française de coaching

### **Libération Champagne – 16 mai 2010**

**« Ni conseillers, ni psychologue, le coach aide à s'aider »**

**Melanie Lesoif- Kaddar- 1 page**

Chapeau « Cadre en mal de reconnaissance, chef voulant asseoir son autorité, salarié pas pris au sérieux : Marie-Pierre Subtil, coach professionnelle à Troyes, voit les besoins se développer dans l'Aube

Interview Marie-Pierre Subtil

### **LE JOURNAL DES ENTREPRISES SARTHE – printemps 2010.**

**Coaching. Isoler les vrais problèmes**

Interview du co-président de L'AEC

+dans « Liste Contact » : mention de la Société Française de Coaching

### **LE JOURNAL DU PALAIS DE BOURGOGNE - 24/30 MAI 10**

## **Spécial conseil & coaching**

-Quels gages de qualité ?

Mention SFCoach : Existe-t-il des « labels » de qualité ? L'appartenance à des associations (comme SF Coach ou ICF).

## **Entreprendre – juin 2010**

### **Dossier RH, Coaching, Formation**

#### **Promouvoir une approche exigeante du coaching professionnel**

Céline Schmink – 1 page

Interview de Pascal Domont, coach et vice-président de la SFCoach

Présentation de la SFCoach et de sa stratégie, du code de déontologie de la SFCoach, des pré-requis du coach, de l'accréditation de la SFCoach, du coaching en France, des thématiques d'intervention du coaching et des compétences du coach

## **Entreprendre : publiereportage – juin 2010**

Bien choisir son coach – 1 page

Publi-reportage basé sur la fiche « le choix d'un coach »

## **Les Echos – 12 octobre 2010. “Le Coaching s’organise pour gagner en légitimité”**

### **Par Olivier Durand - ¼ page**

Suite à la diffusion du communiqué de presse et la présentation, au déjeuner de presse le 8 octobre du baromètre de la SFCoach (chiffres clés), sujet général de présentation du métier de coaching et de l'état de la profession en France en 2010. Intervention de Pascal Domont sur la mission du coach professionnel : connaître la complexité de l'entreprise, s'inscrire dans un processus de formation continue. Interview de Thierry Cara, délégué au management chez Radio France, qui “prescrit” des séances de coaching à la demande. Présentation du parcours d'un coaché. Bertrand Barthélémy, 48 ans, hier pilote de l'aéronavale, aujourd'hui manager dans un grand groupe de services. Sujet court, mais très positif et très complet sur le pourquoi et le comment du coaching professionnel.

Encadré chiffres : les diplômes des coachs.

Phrase en exergue : “Seulement 450 coachs accrédités en France, parmi les 3500 coachs qui se revendiquent tels”.

## **Télérama – 3 octobre 2010**

Faire appel à un coach : pour quoi faire ?

En quoi consistent les prestations des coachs et quels bénéfices peut-on espérer en tirer. Rappel de la mission du coach professionnel et de la démarche du coaching, des limites du coaching. Intervention très courte de Pascal Domont, vice-président de la SFCoach sur la réglementation en vigueur du métier de coach.

## **01 Informatique – 30 septembre 2010**

De l'informatique aux directions opérationnelles – 2 pages

Rencontre avec Alexandre Morel, directeur commercial et marketing d'Acteos.

Intervention de Mouna Beyk, associée de la SFCoach : analyse du profil et du parcours

professionnel d'A. Morel

### **Le Nouvel Economiste – 15 décembre 2010**

Coach attitude

Patrick Arnoux – 8 pages

Enquête de huit pages sur le coaching : la pratique du coaching, les bénéfices, les techniques utilisées – intervention de plusieurs coachs sur le rôle du coach

Brève citation de la SFCoach : « *il y aurait en France environ 5 000 coachs, dont 300 appartiennent à la SFG (Société française de coaching)* »

### **Le Point – 23 décembre 2010**

Faut-il croire au coaching

Domitille Arrivet – ½ page

Présentation du coaching et témoignage d'un coaché

Brève citation de la SFCoach :

« *deux labels (ICF ou SFCoach) permettent de mieux s'y retrouver : pour l'obtenir, les coachs s'engagent sur un code de déontologie, s'imposent un processus de certification (décerné par leurs pairs) et un superviseur assure un suivi régulier de leurs interventions* »

### **Entreprise et carrières – 2 novembre 2010**

Derichebourg Atis Aéronautique renforce le management de proximité

Laurence Lafosse – 1 page

1 page sujet formation, citation d'un coach membre de la SFCoach

## **DEVELOPPEMENT PERSONNEL AU TRAVAIL**

### **Management - Mars 2010**

**Perso : Faites de votre chef un allié pour votre carrière**

**Sebastien Pierrot – 2 pages**

Chapeau : Pour évoluer dans l'entreprise, être compétent ne suffit pas toujours. Il faut aussi faire en sorte que votre supérieur vous remarque. Une manœuvre délicate qui exige un savoir-faire tactique et politique

Propos de Pascal Domont vice-président de la SF Coach

### **Le courrier économie – 19 août 2010**

**Myriam Denis – 1 page**

**L'art de ne rien faire, ou presque**

Conseils de Valérie Pascal, coach professionnel accrédité par la SFCoach

Retour sur l'optimisation du temps - notamment du temps de vacances - lorsque l'on est manager ou chef d'entreprise, sur la préparation à la rentrée professionnelle et sur la gestion du temps et du stress.

**RMC – 5 octobre 2010, entre 7h15 et 7H30**

**Travail & vie privée : se préparer à la retraite.**

Interview de Jacques-Yves Arrivé, coach professionnel et membre de la SFCoach, par journaliste Yann Abback pour sujet « comment se préparer à la retraite et faire le deuil de sa vie professionnelle ».

## **BAROMÈTRE SFCoach**

**AFP Economique – 8 octobre 2010**

Les entreprises n'hésitent plus à faire appel au coaching professionnel – 1 page  
Démocratisation du coaching en France, notamment dans le tertiaire. Présentation du coaching et interventions de Pascal Domont et Pascale Reinhardt, sur la différence d'approche entre la SFCoach et les autres professionnels du coaching. Présentation du baromètre et de la SFCoach + des raisons du coaching.

**Le Figaro Economie – 11 octobre 2010**

Deux coachs sur trois sont des femmes

Bertrand Le Bal'ch – 1 page

Présentation de la pratique du coaching, reprise des chiffres du baromètre, intervention de Pascale Reinhardt sur la représentation des femmes dans le coaching, les différences entre coaching individuel et coaching d'équipe.

**Entreprises et carrières - 12-18 octobre 2010**

1/8 page

Présentation de quelques chiffres concernant les coachs : âge, genre, études, expérience professionnelle issus du Baromètre de la SFCoach

**Liaisons sociales – 17 octobre 2010**

Définition du coaching professionnel et mention du baromètre

1/16 page

**L'étudiant – 27 octobre 2010**

Claire Padych - 1/3 page

Sujet baromètre – présentation des coachs et de leur formation.

**Métro – 2 novembre 2010**

Le coaching, combien ça coûte ?

Christina Gierse – colonne 1/16 page

Quelques chiffres extraits du baromètre de la SFCoach : tarifs du coaching et répartition du coaching par secteurs d'activité

**Pourseformer.fr – 5 novembre 2010**

Sujet baromètre

### ***Liaisons sociales – 6 novembre 2010***

Le coaching pour améliorer le savoir-faire des managers – ¼ page  
Présentation du coaching et de quelques chiffres clés suite à la publication du Baromètre : les objectifs les plus cités par les clients

### ***Le quotidien de la formation – 8 novembre 2010***

"La pratique professionnelle du coaching se démocratise" (Baromètre 2010 SFCoach)

Benjamin d'Alguerre - 2 pages

Présentation de quelques chiffres clés de la SFCoach : qui sont les coachs, formation, déontologie, profession, parcours professionnel

### ***L'inffo Formation – 16 / 30 novembre 2010***

La pratique professionnelle du coaching se démocratise

1 page

Sujet baromètre : présentation du coaching et de sa pratique ainsi que de quelques chiffres clés. 2 encadrés sur le chiffre d'affaires des coachs + sur les formations suivies par les futurs coachs.

### ***France Infos – 12 Novembre 2010***

***Economie/Social : « Les Coachs sont de plus en plus consultés »***

***Par Philippe Duport, chronique « Modes de Vie : c'est mon boulot »***

Suite à la publication du Baromètre de la SFCoach, Philippe Duport invite Pascale Reinhardt, Présidente de la SFCoach, à commenter les résultats de ce baromètre. Intro : « C'est la grande mode : pour la déco, l'amour, le sport ou le jardin, on vous propose un coach. Et dans le domaine du travail aussi - c'est quand même la vocation première du coaching ! Le tout dernier baromètre de la SFCoach, la société française de coaching, montre que de plus en plus de particuliers consultent à titre privé, en dehors de l'entreprise, pour se faire aider dans leur carrière. Quand on parle de coaching, on pense souvent que c'est réservé aux cadres dirigeants et que ça coûte très très cher. Or la plupart des coaches ont une "clientèle privée", à laquelle ils ne font pas du tout payer le même tarif qu'aux entreprises. Et en effet, c'est peut-être une conséquence de cette mode des coaches dont vous parliez, de plus en plus de gens font appel à des coaches pour les aider, à titre individuel, dans le déroulement de leur carrière.

**Pascale Reinhardt, présidente de la SFCoach, l'une des deux associations professionnelles de coaches en France** explique qu'un coaching peu durer entre 6 et 10 séances. Les premières séances servent à faire connaissance et à établir un plan de route. *"Notre métier est de faire émerger ce qu'il y a dans la personne."*

## **ACTES DU COLLOQUE 2010 "Devenir du Travail, Devenir du Coaching"**



**Livres Hebdo – 10 septembre 2010**

Mention parution des Actes du 2<sup>e</sup> Colloque de la SFCoach – 1/8 page

**Entreprise et carrières – 19-25 octobre 2010**

Auteur : PR - ¼ page

Présentation générale du 2<sup>e</sup> colloque de la SFCoach et de ses Actes.

**ACTES DU COLLOQUE 2010 : LA VALEUR TRAVAIL**

**Cadres Online – 5 novembre 2010**

Réforme des retraites : questions et réponses autour de la valeur travail

Diffusion intégrale du communiqué de presse sur la valeur travail

**MY RH Online – 5 novembre 2010**

Réforme des retraites : questions et réponses autour de la valeur travail

Diffusion intégrale du communiqué de presse sur la valeur travail

**IndiceRH.fr - 5 novembre 2010**

Réforme des retraites : questions et réponses autour de la valeur travail

Diffusion intégrale du communiqué de presse sur la valeur travail.

**AGENDA**

**Liaisons sociales – 03 janvier 2010**

**SFCoach : L'avenir du coaching**

La société française de coaching organisera fin mars 2010 son deuxième colloque sur le thème « Devenir du travail, devenir du coaching ».

**Qualité références – janvier / mars 2010**

Colloque 2010 SFCoach – ¼ page

Présentation du 2<sup>e</sup> colloque de la SFCoach et de son programme & contenu.

**Les Echos – 22 mars 2010**

**MANAGEMENT : LE COLLOQUE SFCoach**

**Muriel Jasor**

Chapeau : Deux jours de réflexion sur le devenir du monde du travail

La Société française de coaching (SFCoach) organise, les 26 et 27 mars, un colloque à Paris-La Défense « Devenir du Travail/Devenir du Coaching ».

**Entreprise et Carrières- 23 mars 2010**

## **26 et 27 mars "Devenir du travail, devenir du coaching"**

Paris. La Société française de coaching propose son 2<sup>e</sup> colloque sur le thème "Devenir du travail, devenir du coaching". Mention du site : [www.colloque-sfcoach.com](http://www.colloque-sfcoach.com)

### **Flash Economie édition Paris -23 mars 2010**

COLLOQUE : Etat des lieux du travail La Société française de coaching (SFCoach) organise les 26 et 27 mars 2010 à l'Espace Coeur Défense (Paris –La Défense), en partenariat avec Sciences Po, le colloque "Devenir du travail, devenir du coaching" Mention du site : [www.colloque-sfcoach.com](http://www.colloque-sfcoach.com)

## **SUJETS DIVERS**

### **Entreprendre – 02 février 2010**

#### **IDALIS une pédagogie tournée vers l'homme - 1 page**

Chapeau : Fondée en 2007 par son directeur actuel Gauthier Six, cette société de formation propose aux TPE, aux PME et aux grands groupes internationaux du "prêt à former" comme du sur-mesure. Son réseau d'une centaine de consultants intervient sur la France entière.

*A la question « Quelles sont les nouveautés de 2010 », Gauthier Six répond : « Une formation coaching (avec deux coachs certifiés par la Société française de coaching) pour aider les cadres à se repositionner en cette période de cnse, et une formation audit RH (en partenariat avec l'Université Pans-Dauphine) »*

### **Entreprendre – 03 février 2010**

#### **Dossier: Les Agences-conseil créatrices de valeur ajoutée**

##### **Céline Schmink- 5 Pages**

Interview Daniel Clémentine, A&T Consulting Partners : « Les fonctions RH & Paye : créatrices de valeur » 2 pages

Mentions de la SFCoach :

*« Développer l'image d'entreprise c'est aussi faire appel à la précieuse « cohésion d'équipe ». Pour développer le potentiel de vos collaborateurs, vous pouvez faire appel à un cabinet de coaching reconnu par la SFCoach. »*

+ Encadré Avis d'Expert de Muriel Mounoury, consultante et coach au sein du cabinet Westpomt Carrières Management. *« Chez Westpomt Carrières management, nous répondons au cahier des charges de la SF Coach et à son code d'éthique, extrêmement clair sur l'engagement de l'entreprise, du coach et du coaché »*

### **Courrier Cadres - 05 février 2010**

#### **Des avancées décisives**

##### **Editorial : Directrice de rédaction Brigitte Dyan -1 page**

Coup de chapeau à l'Association européenne de coaching, l'AEC. Lors d'un colloque fin janvier, ses dirigeants ont eu l'idée, assez courageuse au demeurant, d'inviter des

journalistes à une table ronde pour donner aux professionnels présents un retour sur l'image du coaching dans le grand public.

+Mention SFCoach : Aujourd'hui, l'AEC s'apprête à passer au niveau supérieur : en liaison avec les principales associations comme la Société française de coaching ou l'International Coach Fédération,

### **Santé Magazine - Mars 2010**

#### **– Dossier Stress Sylvie Oellus– 9 pages**

**Santé magazine propose un test pour mieux connaître son profil de stress :**

Solution Stress – Majorité de A : vous ruminez trop de pensées pessimistes.

Interventions Pascale Reinhardt : *« La ruminaton, c'est comme une partie de ping pong dans votre tête*

*Cela traduit une incapacité à prendre une décision »,* observe a son tour Pascale Reinhardt spécialiste de la gestion des conflits et présidente de la Société française de coaching ([www.sfcoach.org](http://www.sfcoach.org))

*« L important, c'est de faire le tri entre les faits et le ressenti. Demandez-vous de quoi vous avez peur et de quoi vous avez besoin »*

+Encadré Interview : **AU TRAVAIL : Les idées noires qui vous obsèdent.** Pour reprendre le contrôle les conseils de **Pascale Reinhardt, coach en entreprise.**

+Intervention du Docteur Frédéric Chapelle psychiatre dans le domaine de la Famille

### **L'Essentiel de la Psycho -27 février 2010**

#### **Moi et mon travail : Au secours, mes collègues me détestent !**

Ecrit par Olivier Devilliard Psychosociologue et co-fondateur de la Société française de coaching

### **L'Express – 25 mars 2010**

#### **Orientation : 70 pistes pour vous guider**

Chapeau : Fac ou prépa, études longues ou courtes, scientifiques ou littéraires...

Comment se retrouver dans le labyrinthe des filières et éviter les pièges ? Classes en 10 grands thèmes, voici une mine de conseils répertoriés avec les journalistes de *L'Etudiant*.

Mention SFCoach :

Payer pour s'orienter, c'est injuste mais souvent rentable, avoir recours à des coachs est souvent utile. Pour choisir le bon coach, se renseigner auprès de la Société française de coaching.

### **Le Monde Magazine - 10 avril 2010**

#### **Epoque : Valeur (humaine) ajoutée**

#### **Jean Michel Dumay**

Aggravation de la souffrance au travail, état psychique de plus en plus fragile, Une intensité des crises, de plus en plus aiguës, souvent fruit d'un système : travail à flux tendus, course à la performance, les coachs relèvent de leur expérience, à leur tour, une difficulté de la relation à l'autre, en entreprise.

Mention SFCoach.

« Réunis en colloque fin mars, à la Défense, par la Société française de coaching (SFCoach) pour s'interroger sur le devenir du travail, ces accompagnateurs de la vie professionnelle ont exposé les principales motivations qui sont avancées, lors de leurs premiers entretiens, par les futurs « coachés »

### **Le Courrier économie - 6 mai 2010**

#### **Tenue correcte exigée**

#### **Myriam Denis – 1 page**

Chapeau : Les codes en entreprises, Vestimentaires ou de langage, évoluent. Ce qui autrefois était tabou - comme le tutoiement de son patron - ou perçu comme interdit fait aujourd'hui partie intégrante de (a Vie au bureau.

Interventions Marie-Aurore Moulin membre de la SF Coach

« 'Bien au-delà de la considération vestimentaire, ce sont les codes en entreprises qui changent

«J'observe que certains *milieux comme la banque* sont restés très codifiés au niveau vestimentaire

« On voit toujours dans ce milieu le traditionnel costume-cravate, étonnamment *Même* le vendredi, les financiers retirent *la cravate*, mais sans pour autant s'inspirer du *casual wear* »

«*l'on s'habitue* à ces nouveaux codes J'ai presque l'impression aujourd'hui qu'un homme est déguisé

lorsqu'il porte un costume *gris*»

«*On commence à comprendre* les enjeux d'une bonne communication qui n'est pas basée *uniquement sur ce que l'on dit, mais aussi sur le non verbal* »

### **La Semaine vétérinaire - 28 mai 2010**

#### **Pourquoi faire appel à un coach ?**

#### **Marie Hib – 2 pages**

Chapeau : Modifier l'organisation de la clinique n'y fait rien, votre équipe ne donne pas le maximum... Et si vous passiez au coaching ?

Article pédagogique sur comment choisir un coach

La Société française de coaching tient cependant à apporter une précision. « *Le manager ou le responsable RH peut suggérer, voire tenter d'imposer, un coaching à une personne, soit parce qu'elle est en difficulté professionnelle, soit parce que son développement est jugé important pour l'organisation. Ils participent dans ce cas à la définition des objectifs du coaching, mais celui-ci ne peut être mis en place que dans la mesure où la personne concernée s'en approprie l'idée et exprime sa propre demande* »

### **Courrier Cadres- Juin 2010**

#### **Arnaud Gonzague - 13 pages**

#### **Un coach pourquoi faire ?**

Interventions SF Coach

Pascal Domont, coach et vice-président de la Société française de coaching

*"S'il est difficile de fixer des indicateurs chiffres, il faut par contre préciser l'objectif, avec le cas échéant des indicateurs de progrès plus subjectifs. Par exemple : «J'aurai moins à solliciter mon n+1 »; «Je stresse moins avant une prise de parole en public »"*

*"Quand quelqu'un, après un coaching, commence à s'affirmer, il modifie les règles de fonctionnement du groupe, et pousse les autres à hausser leur niveau d'exigence. C'est pourquoi nous avons souvent des coachings en cascade : le n+1, les collègues, voyant les progrès du coaché, se disent qu'ils ne perdent rien à essayer".*

Encadré : QUE VALENT LES ACCREDITATIONS?

Il y a quelques années, la SF Coach a fait un grand ménage, réduisant ses effectifs de 600 à 250 membres, mieux encadrés. Mais parmi eux, 50 sont encore "postulants", c'est-à-dire pas encore labellisés.

### ***LE JOURNAL DES ENTREPRISES MORBIHAN HORS SERIE-été 2010***

#### **Dossier Dirigeants. Eux aussi se forment !! Article : Le coaching séduit les patrons**

Chapeau : Les chefs d'entreprise sont dans l'obligation de former leurs salariés. Mais que font-ils pour eux-mêmes? Il semblerait que la jeune génération de patrons renâcle moins que l'ancienne pour retourner sur les bancs de l'école.

Citation SF Coach ; la profession n'étant pas réglementée, quelques précautions s'imposent lors du choix de l'intervenant. L'affiliation a l'une des deux fédérations de coachs (l'International Coach Fédération et la Société Française de Coaching)

### ***Pause Santé – Septembre/octobre 2010***

No stress !

Christian Lartillot / Corbis – 1 page

Conseils de 3 professionnels du mieux-être pour gérer son stress.

Parmi eux, un kinésithérapeute, un nutritionniste, et Pascal Domont, coach, vice-président de la SFCoach : délivre 4 conseils pour prendre de la distance dans la vie quotidienne et sortir de la spirale du stress.