



SOCIÉTÉ FRANÇAISE
DE COACHING

Revue de presse SFCoach 2009¹

COACHING PROFESSIONNEL

Le Point - 14 mai 2009

Jamais sans mon coach

Audrey Lévy – 1 page

Les coachs sont présents au sein des entreprises, et de plus en plus présents chez les particuliers. On voit l'apparition de *Life coaches*, qui aident à surmonter des épreuves telles que divorces, départs à la retraite, mais aussi de *cooking coaches*, pour les réfractaires des fourneaux, de consultants en image, de *love coaches*... Mais le marché est loin d'être asséché.

Attention, le coach n'est pas le « psy du 21^{ème} siècle ». « *Le coach n'est ni un consultant, ni un thérapeute, il ne soigne pas, mais accompagne méthodiquement le coaché sur des objectifs professionnels* », insiste Pascale Reinhardt, présidente de la SFCoach.

Pour faire le tri parmi les coachs, voir l'annuaire de la SFCoach, qui « décerne des labels aux professionnels ayant suivi une formation et adhèrent à un strict code de déontologie ».

Le quotidien du Tourisme - 29 mai 2009

Que faut-il penser du coaching ?

Catherine Gaudenz – 3 pages

Chapeau : Travail, sport, décoration... le coaching est une pratique en vogue, qui a récemment envahi les sphères professionnelle et privée. Mais de quoi s'agit-il en réalité ? Voici les réponses aux questions que vous vous posez.

Selon la SFCoach, « le coaching est l'accompagnement de personnes ou d'équipes pour le développement de leurs potentiels et de leur savoir-faire dans le cadre d'objectifs professionnels ». Pascale Reinhardt, présidente de la SFCoach précise que « *à la différence du conseil, le coaching ne vise pas à apporter des réponses aux individus, mais à les aider à développer le potentiel qu'ils ont en eux. Et à la différence du thérapeute, le coach s'en tient à des objectifs d'ordre strictement professionnel* ».

+ autres interventions de Pascale Reinhardt.

Le coaching s'adresse à tous, mais pour choisir un coach accrédité, il faut se tourner vers les organismes tels que la SFCoach ou l'ICF. De plus, il est important que le coach ait de l'expérience et des clients.

+ Témoignage de Laurent Buratti, président du directoire et senior Partner du cabinet Transformance.

¹ Les titres et dénominations des interviewés sont ceux repris par les journalistes dans l'article.

01 Informatique – 18 juin 2009

Je suis à la fois chef de projet et coach

Claire Chevrier – 2 pages

Chapeau : À l'étroit dans la DSI, Marc Amsalem a suivi une formation pour devenir coach. Une activité à temps partiel qui l'aide à prendre du recul dans son métier de chef de projet.

Initialement dans l'informatique, Marc Amsalem cherche une activité pouvant être menée en parallèle de son métier de chef de projet. Il suit une formation de coaching par la pratique au CNAM, qui lui permet également d'être membre de CNAM et Coaching, « une association sérieuse et reconnue ».

+ Intervention de Patrick Marchand, coach du cabinet Menway

+ Mention des sites de la SFCoach et de la FFCPRO dans « Labels et associations ».

Entreprendre - Juin 2009

Dossier : Recrutement : le renouvellement de la pyramide des âges bouleverse les politiques RH - 18 pages

P.15 - 18: Coach, qui es-tu ?

Chapeau : Le coaching, accompagnement professionnel permettant de trouver ses compétences et d'obtenir des résultats complets, concrets et mesurables – au travail comme dans la vie personnelle – se répand comme une traînée de poudre. Devenir soi-même grâce à un « entraîneur personnel » apparaît comme une quête bien légitime, dans un monde en mal de repères tutélaires et symboliques où l'entreprise est souvent l'unique porteuse de valeurs fortes. Pistes de réflexions pour trouver le coach qui saura épanouir le leadership qui est en vous.

+ Interventions de Pascale Reinhardt, présidente de la SFCoach :

« *Aujourd'hui tellement de gens s'intitulent coach que nous croyons très fortement, en tant qu'instance présente sur le marché depuis longtemps, qu'une sélection sévère est vraiment indispensable, par des personnes qui connaissent cette pratique et sa déontologie. Aujourd'hui (...) un bon coach prend la peine de se faire accréditer par une instance de référence, ce qui constitue une garantie pour les organisations de respect de la personne et de l'entreprise.* »

« *Le coach accrédité est quelqu'un qui sait définir avec le client un objectif précis et qui grâce à son recul saura ne pas entrer dans la tentation de psychothérapie sauvage, grâce à sa connaissance des limites et son travail personnel de questionnement sur ses interventions et son éthique* »

+ interview de Hugues Lesot, Directeur général de l'EATO, école de coaching, et membre titulaire de la SFCoach.

+ Interview de Jean Gilliot, fondateur du groupe Stratégie et membre associé de la SFCoach.

Machinisme et réseaux – Juin 2009

Accompagnement d'équipe ou personnel

Muriel Belliol – 2 pages

Chapeau : Coach en entreprise, Dominique Rayon apporte ses qualités d'écoute, et de discernement pour aider des professionnels, en équipe ou individuellement, à dénouer des situations conflictuelles ou simplement à y voir plus clair avant de prendre une décision.

Témoignage et parcours de Dominique Rayon, coach en entreprise

Mention de la SF Coach dans la rubrique : « pour trouver son coach »

Le marché du travail – 02/08 juin 2009

Le coaching, à quoi ça sert ?

Pauline Tissot – 4 pages

Chapeau : Bien connu des entreprises, le coaching peine à séduire les particuliers. Il vise à accompagner une personne afin d'améliorer ses performances et son bien-être au travail. Mais la formule reste coûteuse.

Le coaching en France est sur une pente ascendante avec une augmentation du nombre de coachs de 10% par an (source SFCoach).

Traditionnellement, le coach est sollicité pour des missions dites de « réparation » : aide au retour à l'emploi, repositionnement professionnel, réorientation ou encore réaffirmation de soi. Une autre forme de coaching est apparue récemment, axée sur la prévision et sur la performance.

Comment choisir son coach : mention des sites web de la SFCoach, de la « fédération de coaching », et d'annuaires payants de coachs professionnels.

+ intervention de Jean-Yves Arrivé, délégué régional de la SFCoach en île de France : aucun cadre législatif ne régule le métier de coach. Certains organismes comme l'ICF ou la SFCoach délivrent une accréditation sur critères professionnels. Dans le cas de la SFCoach, les coachs accrédités doivent respecter un strict code de déontologie.

Télérama – 27 juin / 03 juillet 2009

Comment choisir un coach ?

Laure Marcus – 1 page

Pour choisir un bon coach, on doit d'abord se baser sur des critères objectifs. Un coach référencé n'est pas forcément une référence, « *il peut tout simplement être listé sur un annuaire payant* » avertit Pascale Reinhardt, titulaire de la SFCoach. Il faut s'interroger sur sa formation, son cursus, la charte déontologique à laquelle il est rattaché, sa supervision par un coach senior... Au delà de ces critères objectifs, il est important de rencontrer le coach avant de s'engager.

+ mention des adresses des sites web de la SFCoach, de l'ICF et de l'Association Européenne de Coaching.

La Tribune – Supplément – 31 aout 2009

Six idées de coaching pour vous réaliser

Erick Haehnsen – 3 pages

Chapeau : axés sur le développement personnel, voici six programmes, exotiques ou innovants, qui complètent le coaching professionnel en entreprise. Ca vous intéresse ? Il suffit de quelques clicks pour choisir.

L'étude de mythes anciens, le slam, la méthode « horses and coaching » où le client est lui-même amené à coacher un cheval, sont autant de méthodes qui complètent le coaching en entreprise.

+ interview de Nathalie Olivier, responsable de RH Conseil PME qui a eu recours au coaching.

+ interview de Antonia Garcia- Velay, qui utilise le coaching dans ses fonctions de DRH.

+ mention de la SFCoach, de l'AEC et de l'ICF, les trois principales fédérations de coaching.

Le Figaro - 2 septembre 2009

Le filon juteux de la mode des coachs

Marie – Noëlle Tranchant – 3 pages

Chapeau : Art de vivre - Phénomène de société et traduction d'un certain malaise de notre époque, le coaching est le sujet de deux films attendus sur les écrans en septembre.

Le coaching s'est développé dans plusieurs domaines, vie privée, vie professionnelle. Effet de mode ou signe du temps ?

L'ICF, avec la SFCoach, la Fédération francophone de coaching et le Syntec, sont les principales associations dans notre pays. Ces organismes se sont employés à élaborer des chartes déontologiques et à mettre au point des formations reconnues.

Le recours au coaching apparaît dans une société aux relations malades, où l'on est seul et sans repères, mais où il est impératif d'aller bien, d'être performant est séduisant. Pour la SFCoach, le développement de la profession « *s'inscrit, d'une part, dans l'effondrement des institutions tutélaires telles que la famille, l'État, l'Église, l'armée, les syndicats et, d'autre part, dans l'injonction faite à l'individu de devenir lui-même en dehors de ces institutions tutélaires et des constructions collectives.* »

Entreprise & Carrières - 24-30 Novembre 2009

Les responsables RH en première ligne - 7 pages

Chapeau : La prescription de coaching s'est banalisée dans les grandes entreprises. Les responsables RH ont professionnalisé leurs pratiques pour garantir la qualité des prestataires et sécuriser ainsi la relation d'accompagnement.

« *la relation de coaching est de plus en plus vécue comme un espace où les cadres peuvent confier des choses qu'ils ne peuvent pas dire à l'intérieur de l'organisation* », observe Pascal Domont, vice-président de la SFCoach, qui a pour mission de promouvoir une approche exigeante du coaching professionnel.

2500 à 3000 coachs déclarent exercer une activité de coaching. 450 coachs sont accrédités par une organisation professionnelle.

Des garanties pour choisir son coach : Mention de la SFCoach, de l'AEC et de Syntec Conseil. La SFCoach est la plus ancienne association de coaching, et ne compte que des membres accrédités.

Les Echos - 24-30 Novembre 2009

MANAGEMENT

Recourir à un coach : les questions à se poser

Muriel Jasor, 3 pages

De plus en plus de dirigeants font appel à un coach. Mais pour que celui-ci soit efficace, il est indispensable de s'interroger sur sa bonne place : ni psy, ni ami, ni gourou.

Mentions du code de déontologie tel que la SFCoach l'a fondé, et de nos coordonnées dans les ressources.

AGENDA

Ouest France – 15 mai 2009

Nantes : conférence sur les conflits en entreprise - 1 paragraphe

La SFC aura bientôt des bureaux dans l'Ouest.

A l'occasion du lancement du pôle Bretagne - Pays de Loire, une conférence est prévue sur le thème des conflits relationnels en entreprise. Sont-ce des problèmes ou des opportunités ?

Chef d'entreprise – Octobre 2009 (Réussir dans un marché de niche)

Carnet d'adresses

Coordonnées de la SFCoach.

La Tribune, Sciences Humaines, L'Usine Nouvelle reprennent régulièrement les annonces des conférences Ile de France sur leur site web.

DEVELOPPEMENT PERSONNEL AU TRAVAIL

01 Informatique - 10 septembre 2009

J'ai été coaché dans ma SSII

Amelle Siccat - 2 pages

Chapeau : Directeur de projet AS/400, Fabien Candus a bénéficié d'un coaching qui a révélé ses lacunes. Il sait maintenant valoriser son parcours professionnel.

+intervention de Fahem Ben Messaoud, coach chez Parme Formation

+ site web de la SFCoach dans la rubrique « s'informer ».

Europe 1 – Si c'était ça le bonheur

Je dois apprendre à accepter la critique dans mon travail

Faustine Bollaert - Émission Radio – 44'23

Invitée : Pascale Reinhardt, présidente de la SFCoach

Explication du travail d'un coach professionnel. 27 mentions de la SFCoach.

« Un coach ne sait pas à la place de son client. Notre métier est de faire émerger d'une demande ce qui est à l'intérieur de la personne et de lui apprendre à s'en servir. (...) »

+ mention du site web de la SFCoach

SUJETS DIVERS

Caractère - Septembre 2009

Prendre en compte la crise - 6 pages

Chapeau : Qu'elle soit conjoncturelle, structurelle, sociale ou sanitaire, la crise doit être traitée avec soin et rigueur. Les entrepreneurs ne doivent pas hésiter à se faire aider et à tirer profit de leurs erreurs passées.

Faire appel à des organismes extérieurs : ne pas hésiter à solliciter notamment des coaches d'entreprise qui vous aideront à prendre les bonnes décisions.

Pour développer des compétences managériales, on peut se tourner vers les organismes de coaching professionnel qui aideront à se poser les bonnes questions. Voir le site de la SFCoach.

Chef d'entreprise Magazine – Octobre 2009

D'une passion ils ont fait leur profession – 7 pages

Chapeau : Vivre de sa passion. De nombreux entrepreneurs se sont jetés à l'eau et ont développé le business de leurs rêves. Mais la passion est-elle toujours bonne conseillère ? Tour d'horizon des forces et des faiblesses de ces dirigeants pas tout à fait comme les autres.

Interventions de Pascale Reinhardt, présidente de la SFCoach.

Courrier Cadres - Octobre 2009

« Learning expédition » - 4 pages

Chapeau : Envoyer des cadres à l'autre bout du monde pour qu'ils se frottent aux bonnes pratiques des entreprises étrangères, c'est le pari de ces stages pas comme les autres.

Intervention de Pascale Reinhardt, coach accréditée, présidente de la SFCoach.

MEMBRES DE LA SFCoach

AEF Info – 20 Mars 2009

Pascale Reinhardt élue présidente de la SFCoach.

Marine Miller – 1 page

Pascale Reinhardt et Pascal Dumont ont été élus respectivement présidente et vice-président de la SFCoach lors de son assemblée générale du 16 mars 2008.

« Notre mission est d'assurer une vraie visibilité à l'accréditation sérieuse et exigeante qu'ont reçue tous nos membres. C'est d'une importance cruciale à nos yeux pour les personnes ayant recours au coaching, afin de se prémunir contre toute possibilité de dérive de l'exercice d'un coaching non professionnalisé » précise Pascale Reinhardt.

Indication de l'adresse mail presse de la SFCoach + site internet de la SFCoach.

Entreprise & Carrières – 12/18 Mai 2009

Acteüs – 1 paragraphe

Marc Traverson, membre de SFCoach, rejoint la société Acteüs comme associé. Il y interviendra comme coach et consultant.

Entreprise & Carrières – 01/07 Sept 2009

Pulsions de vie et de mort au travail

Pauline Rabilloux – 1 page

Roland Brunner, psychanalyse, coach de dirigeants, membre fondateur de la SFCoach et de l'institut psychanalyse et management, présente son nouveau livre, *Psychanalyse des passions dans l'entreprise*.

L'ouvrage éclaire des phénomènes aussi complexes que la motivation au travail, l'ennui, le stress...

Entreprise & Carrières – 01/07 Sept 2009

Pulsions de vie et de mort au travail

Interview par Eric Beal – 2 pages

Roland Brunner : "La motivation., c'est l'affaire du salarié, pas du manager"
Aux yeux du coach, l'entreprise est pour les individus une réalité non seulement matérielle mais psychique dans laquelle les tâches devraient être négociables.