



SOCIÉTÉ FRANÇAISE
DE COACHING

Revue de presse SFC 2008

COACHING - GENERALITES

Newzy Magazine – Février 2008

Un marché de 45 000 acteurs ! Dans la famille formation je demande...

7 pages

Sur un marché de 45 000 acteurs, comment choisir sa formation continue, notamment au coaching? Attention au charlatanisme.

Il existe des formations et certifications délivrées par des associations professionnelles telles que l'ICF et la SFCoach. Il n'y a pas de législation définie, d'où l'importance de poser un certain nombre de questions préalables.

La Tribune – 4/5 avril 2008

Coaching – Première accréditation pour les équipes. – 1 paragraphe

La SFCoach vient de lancer la première accréditation de coaching d'équipe.

« Devant la croissance du marché du coaching d'équipe, la SFCoach s'attaque aujourd'hui à ce volet et délivre un « label » qui garantit le professionnalisme du coach chargé d'un groupe de cadres ».

Newzy Magazine – Avril 2008

Terrain miné : formation, gare à la tentation sectaire

Muriel Jaouën – 2pages

Chapeau : Le marché de la détresse psychologique ne pouvait pas échapper aux pros de la manipulation mentale. C'est par la formation qu'ils font leur beurre...

La mission interministérielle de vigilance et de lutte contre les dérives sectaires (Miviludes) met en garde : Les formations et stages fantaisistes ainsi que les coachings risquant de mettre la personne en situation de dépendance sont en augmentation.

La SFCoach évalue le marché du coaching à 90 millions d'euros en 2005, sans compter la manne brassée par les centaines de coaches autoproclamés et échappant à tout contrôle.

« *Un coach n'est ni un psychologue, ni un psychothérapeute. Les coaches non agréés peuvent faire de vrais dégâts* », commente Laurent Tylski, président d'Actéo Consulting.

Hobsons.fr - 6 juillet 2008

S'initier au coaching.

Isabelle Fagotat – ½ page

Chapeau : Profession récente, le coaching fait rêver les jeunes diplômés. Mais ces derniers ne pourront en faire leur métier qu'après avoir acquis de la maturité. Ce qui ne les empêche pas de commencer à s'y préparer en amont.

Le coaching est un métier qui demande de l'expérience. Il faudra également se faire coacher soi-même, en se tournant vers les membres accrédités de la SFCoach par exemple.

De nombreuses formations existent, mais il faut se méfier des plus récentes : « *Quelque 1100 personnes sont formées au coaching chaque année, rappelle Pascale Reinhardt, vice-présidente de la SFCoach. Comme le marché n'est pas capable d'absorber ces professionnels supplémentaires,*

beaucoup font de la formation et ouvrent leur propre école à défaut de pouvoir exercer ». Il est aussi important d'expérimenter le travail en entreprise.

Novethic'info - juillet 2008

Alerte au risque sectaire dans les entreprises

Marie-José Gava – 1 page

Chapeau : Après avoir mis à l'index des pratiques de formation professionnelle, le récent rapport annuel de la Mission interministérielle de vigilance et de lutte contre les dérives sectaires (Miviludes), épingle certaines techniques de coaching. Conscients du risque sectaire, les grands groupes trient sur le volet les sous-traitants.

Les grands groupes sont aujourd'hui sensibilisés au risque sectaire.

Pour préserver leur image, les coachs s'organisent. « *Leur accréditation représente un critère de professionnalisme, même si ce n'est pas une garantie absolue contre le risque sectaire* », assure Jean-Yves Arrivé, administrateur de la SFCoach. Sur les 3000 prestataires en activité, seuls 300 sont accrédités par deux organismes phare : la SFCoach et l'ICF.

Certaines entreprises font le choix du coaching interne pour prévenir ce risque.

COACHING PROFESSIONNEL

Changer tout

Les dessous du coaching – 10 Pages

Chapeau : Gestion de carrière, relooking, amour, problèmes de couple et même « life coaching », la version tout en un du coaching... Dans la vraie vie comme à la télé, cette pratique envahit la société. Utilisé à bon escient, un coach peut vous aider à réaliser vos projets. Pour vous y retrouver dans ce nouvel univers et éviter les pièges, enquêtes sur un business en plein boom.

Intervention de Pascale Reinhardt dans la rubrique Devenir Coach. « *Le métier requiert des compétences spécifiques et la maîtrise des techniques de l'accompagnement : écoute, empathie, approche psychologique...* »

Le journal de l'animation – 2008

Qu'est ce que le coaching ? – 2 pages

Chapeau : Vous ne pouvez pas ne pas avoir entendu parler de coaching. Si vous ne l'avez pas encore expérimenté, sans doute êtes-vous curieux d'en savoir un peu plus sur ce que c'est : une théorie ? Une méthode ? Un outil ? Et comment cela fonctionne-t-il ?

Le coaching est décrypté suivant sept points, de son origine, à son rapprochement avec d'autres disciplines telle que la psychothérapie.

Le coaching répond à plusieurs définitions, dont celle de la SFCoach : « *Le coaching est l'accompagnement d'une personne à partir de ses besoins professionnels pour le développement de son potentiel et de son savoir-faire.* ». Cependant, le coaching sort aujourd'hui du simple cadre professionnel pour s'étendre à d'autres sphères de la vie privée. Le coaching est une profession libre, il n'est donc pas facile de trouver un bon coach. Il faut s'orienter vers les lieux comme la SFCoach (mention du site internet) qui donnent une structure à la profession.

L'officiel focus carrière de la formation des cadres – N°5 2008

Boostez-vous grâce au coaching !

Maureen Benoit – 2 pages

Chapeau : Au croisement du développement personnel et professionnel, le coaching est une méthode empruntée au milieu du sport. Destinée à révéler les potentiels d'un individu ou d'un groupe, elle acquiert une place de plus en plus importante au sein de l'entreprise.

Plus de 60% des entreprises françaises ont recours au coaching. La plupart du temps, la demande émane de l'entreprise pour le compte d'un salarié, en général réservé aux dirigeants, aux cadres et collaborateurs principaux. La pratique repose sur une série d'entretiens avec des bilans réguliers.

Pour en savoir plus : contact de la SFCoach – adresse, numéro de téléphone et site web. + Contact de Mediat-coaching.

Management – Mars 2008

Les critères pour choisir un bon coach - 1 page

Par Lynda Abbas, Dirigeante du cabinet LaCoach – Propos recueillis par Jeanne Roussel

Chapeau : L'accompagnement personnalisé est utile et bénéfique si l'on s'adresse à un vrai professionnel. Voici comment procéder.

Pour choisir un professionnel de qualité, dans un premier temps il faut interroger la personne sur son parcours professionnel. On peut se renseigner sur ce cursus auprès d'organismes professionnels tels que la SFCoach (indication du site web), la Fédération francophone de coachs professionnels ou la branche Conseil en évolution professionnelle du Syntec

Se renseigner également sur la durée et la nature des missions exercées, et les techniques utilisées.

La Gazette : 6 mars 2008

« Le métier de coach répond à des critères très stricts... » - 2 pages

Chapeau : Comment passe-t-on du métier de journaliste à celui de coach de vie, c'est-à-dire un coaching individuel ? Laure Duresne évoque rapidement son parcours pour mieux présenter son nouveau métier. Il est méconnu. Beaucoup de consultants se prétendent coach sans avoir ni les aptitudes ni la légitimité. Ceci incite la profession à exiger des critères de références. Laure Dufresne en présente quelques-uns.

Laure Dufresne a été formée par des experts du Dojo, un centre de formation dont les fondateurs sont membres de la SFCoach.

Pour défendre le bien-fondé de leur profession, les coaches se regroupent au sein de fédérations qui garantissent le sérieux de leurs membres. La SF Coach ainsi que l'ICF en font partie.

« Un coach n'est pas un consultant (...) car un consultant transmet un contenu. Un coach doit d'abord être bienveillant. Il peut être comparé à un guide, il accompagne le coaché à trouver la solution à son problème en lui-même. ».

+ Indication du site de la SFCoach.

JADH – Mars/Avril 2008

Il ne faut pas plaisanter avec le coaching...

Christine Girier-Diebolt – Éluée nationale au CA de l'ADH. – 1 page

Une enquête lancée par l'ADH montre que sur 590 responsables ou membres d'équipes de direction, 77% jugent la démarche de coaching utile. L'ADH veut contribuer à faire mieux connaître l'offre existante de coaches labellisés, labels apposés par la SFCoach notamment.

Vegetable - Avril 2008

Vous avez dit coaching !

Claude Bouyer – 3 pages

Chapeau : Le coaching est une nouvelle manière de s'intéresser aux femmes et aux hommes dans l'entreprise, dans l'intérêt de la personne et de l'entreprise. Le coaching existe depuis plus de vingt-cinq ans aux USA, et depuis une vingtaine d'années en France. Son développement est mondial. En quoi consiste-t-il ? Qui fait appel à un coach ? Comment choisir son coach ?

Il existe plusieurs définitions du coaching, dont celle de la SFCoach : « c'est l'accompagnement d'une personne à partir de ses besoins professionnels pour le développement de son potentiel et de son savoir-faire ».

Le nouvel économiste – 3 avril 2008

Des chiffres et des mots – 8 pages

Chapeau : que se passe-t-il lorsque les dirigeants d'entreprise, toujours cartésiens, doivent estimer la qualité du coach auquel ils font appel ?

Entre psychologie et performance...

Non réglementée, la profession ne compte que quelques syndicats et associations. Les principaux en France sont la SFCoach, qui regroupe quelque 230 coachs, l'IFC qui en rassemble 170, ou encore le Syndicat Syntec Conseil en évolution professionnelle qui réunit 40 cabinets habilités.

Le coach est une solution pour les managers plus attachés à la connaissance technique qu'à la gestion relationnelle de leur équipe. Pour Dominique Jaillon, président de la SFCoach, « bastion d'ingénieurs, la France doit se réconcilier avec le management ».

Les coachs sont nombreux mais difficilement chiffrables et identifiables.

En 2004, alors que 500 coachs professionnels ont été recensés par la SFCoach, 3000 avaient été considérés comme des coachs occasionnels. « *A la SFCoach, nous ne recherchons pas la reconnaissance de l'État mais bien la mise en place d'un label de qualité, un système de référence efficace, garantie d'une déontologie et d'un grand professionnalisme* » précise Dominique Jaillon.

France Antilles – Édition Martinique – 8 avril 2008

La vague du coaching déferle sur notre île - 5 pages

Chapeau : Un coach ? Mais qu'est ce que c'est ? Il y a quelques années, rares étaient ceux qui connaissaient cette profession, souvent utilisée en complément des formations en management d'entreprise. Aujourd'hui, patrons et collectivités n'hésitent pas à leur faire appel pour améliorer leurs performances. Les particuliers qui en ont les moyens y viennent peu à peu. Attention aux dérives sectaires – il faut s'assurer que le coach est accrédité.

+ Site web de la SFCoach et extraits du rapport de 2007 de la Miviludes. « *la mouvance sectaire se retrouve dans ses expressions plus modernes et mieux adaptées à l'attente de nos concitoyens que sont les thèmes de la santé, de la formation, du développement personnel, du coaching etc.* »

C'est notre affaire - 7 mai 2008

Émission de télé : Coach professionnel : nous avons testé pour vous.

Soucis professionnels, volonté de donner une nouvelle impulsion à votre carrière ? Pourquoi ne pas faire appel à un coach ? Mais comment trouver le bon interlocuteur dans une profession non réglementée par les pouvoirs publics ? Interview de Jean Yves Arrivé.

Entreprendre - Mai 2008

Changes : Faites vous coacher

Louise Roumieu – 4 pages

Chapeau : Qui n'a pas son coach ! Plus qu'une technique, un phénomène de société.

Explication de ce qu'est le coaching, description du déroulement d'un rendez-vous.

Le coaching ressemble fort à de la psychothérapie, mais ce n'en est pas : « *nous travaillons avec les mêmes outils qu'en thérapie, mais il y a une intelligence politique au cœur du coaching de dirigeant en entreprise que le psy n'a pas à travailler* », explique Thierry Chavel, coach au sein du cabinet Alter & Coach.

+ coordonnées de la SFCoach, site web et numéro de téléphone.

Dordogne Libre - 24 Mai 2008

Toutes les chances de son côté.

Isabelle Leblanc – 1 page ½

Chapeau : Recrutement. Entretien ou concours demandent souvent un entraînement préalable. Une solution : le coaching professionnel propose aux jeunes candidats des séances pour regagner confiance en soi.

Jean-Marie Lebrette, coach professionnel, expose sa manière de préparer les étudiants, à des entretiens, concours ou examens. Le coaching a pour but principal de redonner à ces jeunes confiance en eux. Par ailleurs un travail est fait sur la mise en accord des messages verbaux et du comportement.

Encarts - Devenir coach : Consulter le site de l'International Coaching Fédération pour avoir une liste des formations.

Déontologie et reconnaissance officielle : Accréditation de la SFCoach. Indication du site de la SFCoach

Les nouvelles publications – 14/20 juin 2008

Coaching et transmission d'entreprise

Christine Alexis – 1 page

Chapeau : Le premier forum de la Société Française de Coaching (la SFCoach) s'est tenu à Aix-en-Provence, sur le thème « Transmission et Entreprise ». Rencontre avec Rolande Chabert, coach et consultante, auteur de « Transmission de l'entreprise – Optimiser la prise de relais ».

Après l'ouverture des travaux par Élisabeth Falcone, déléguée régionale PACA et Dominique Jaillon, président de la SFCoach, Rolande Chabert, coach et consultante a tenu la 1^{ère} conférence sur le thème de son livre.

L'accompagnement est indispensable pour le repreneur et le cédant, car « *il faut aider le premier à se positionner dans sa nouvelle fonction (...) tandis qu'il faut aider le second à clore une étape de son parcours professionnel* ».

Chef d'entreprise Magazine - Juillet/août 2008

Ils se font accompagner pas un coach

Jeanne Caveller – 3 pages

Chapeau : chaque semaine, ils confient leurs erreurs, questions ou doutes à un coach qui les guide dans leur métier de patron. Qu'en pensent-ils ? Ont-ils vraiment progressé ? Témoignages.

Deux associations françaises délivrent des accréditations, la SFCoach, et l'IFC

+ Site web de la SFCoach.

Les petites affiches de Vaucluse – 28 août 2008

En vue des responsabilités futures, développer son leadership – 1 page.

Chapeau : Comment passer d'un poste de cadre à celui de dirigeant de son entreprise. Pour développer son leadership, il existe plusieurs pistes à suivre. Gilles Roy nous évoque celle du Feedback 360°. Il nous cite l'histoire de Mathieu, 35 ans, cadre destiné aux plus hautes fonctions.

Gilles Roy est coach, membre de la SFCoach.

+ Indication du site web de la SFCoach.

Pèlerin Magazine - 28 août 2008

Dossier - Jamais sans mon coach

Isabelle Vial - 5 pages

Chapeau : Entreprises, livres, magazines, grands magasins, émissions télévisées... les coachs sont partout ! Ces nouveaux « maîtres » sont désormais entrés dans les domaines les plus intimes de nos vies. Mais que cache ce besoin de recourir à des tiers pour apprendre à mieux vivre ?

Présentation du métier de coach professionnel. Le phénomène envahit aujourd'hui tous les domaines de la vie, y compris les plus personnels.

Le marché du coaching en France était estimé à 90 millions d'euros en 2005, selon la SFCoach, et il serait en croissance de 25% par an.

Pourquoi un tel succès ? Que se cache-t-il derrière ce besoin de mentors ? « Une vulnérabilité face à l'accélération de notre monde ?

Metro guide – Septembre 2008

Coaching – Les salariés passent sur le divan – 1 page

Les entreprises se servent du coaching pour aider leurs collaborateurs à intégrer une nouvelle fonction ou leur permettre de mieux appréhender un point précis de leur travail. La fonction de coach n'étant pas réglementée, il faut s'adresser aux organismes certifiés tels que la SFCoach ou l'ICF.

Décision Achats - Septembre 2008

Coaching, un achat bien singulier – 2 pages

Chapeau : Dans l'univers des ressources humaines, les prestations de coaching représentent une niche que peu de services achats ont encore investie. Pourtant, leur champ de compétences pourrait être utilisé pour le référencement de coachs, en adéquation avec les besoins des collaborateurs de l'entreprise.

Dans la plupart des entreprises, l'achat d'une prestation de coaching fait encore partie du pré-carré des directions de ressources humaines. Seules quelques grandes organisations ont fait appel à leur service achats.

Des associations professionnelles, dont la SFCoach, l'ICF, s'appliquent à définir les règles déontologiques du métier.

+ Interventions de Pascale Reinhardt, vice-présidente de la SFCoach et de Jean-Yves Arrivé, administrateur de la SFCoach.

« *Le choix d'un coach n'est pas uniquement rationnel et relève souvent de l'intuition* », « *Les résultats d'une prestation de coaching sont de l'ordre du ressenti. Il est difficile de l'évaluer sur des critères objectifs* ».

Les Échos – 2 Septembre 2008

Dossier : Le coaching, un outil qui a su se rendre indispensable.

Éric Delon – 4 pages

Chapeau : De plus en plus de managers se font « prescrire » du coaching lors d'un changement de poste, notamment pour la prise de fonctions jugées délicates. Il ne s'agit pas d'une thérapie, mais d'abord d'une marque de reconnaissance dont les cadres sont friands de la part de leur hiérarchie. Ensuite d'un outil de management censé apporter sérénité et maturité professionnelles. Le coaching rassure les cadres, de plus en plus demandeurs d'un soutien personnalisé, sans qu'il soit toujours possible d'en mesurer l'efficacité immédiate.

Selon les coachs et les coachés eux-mêmes, ce type d'accompagnement a pour principal mérite de « libérer la parole ».

« Il s'agit bien souvent d'une désensibilisation à des angoisses ou de la difficile acceptation de ses propres limites. Fondamentalement, nous devons nous attaquer à deux interrogations majeures des cadres, qui sont celles de tout être humain : les peurs et les désirs », explique Pascale Reinhardt, vice-présidente de la SFCoach.

Mention de l'annuaire et du code de déontologie de la SFCoach.

La Gazette des communes – 27 octobre 2008

Le coaching interne fait une entrée discrète

Marion Kindermans – 2 pages.

Chapeau : À l'instar des entreprises qui ont créé des postes de coachs en interne, la pratique commence à séduire les collectivités. Pour être pertinente, la pratique doit répondre à des critères rigoureux.

La pratique du coaching séduit de plus en plus, à tel point que des coachs internes font leur apparition dans de nombreux groupes privés (EDF, Société Générale, etc.), et peu à peu au sein des collectivités locales. Le coaching externe est onéreux, souligne Dominique Jaillon, alors président de la SFCoach, et le coach interne peut avoir une meilleure connaissance de l'entreprise. La profession est en train de se structurer, et la plupart des coaches adhèrent à des organismes tels que la SFCoach ou l'ICF (sites).

Liaisons sociales – Novembre 2008

Coaching et Conseils – 1 page

Chapeau : Pour Laurent Buratti, président du cabinet Transformance, un nouveau métier combinant conseil en management et coaching est en train d'émerger. Une évolution que n'apprécient pas un certain nombre de coachs.

Les coachs de Transformance « combinent coaching d'organisation et coaching individuel des dirigeants afin de faire évoluer le mode de leadership et de transformer l'organisation des entreprises qui font appel à nos services ». Ce mode de leadership suscite un certain nombre d'interrogations, notamment chez Olivier Devillard, rédacteur du code de déontologie de la SFCoach : « le coach est en position de d'influencer le dirigeant s'il a du conseil à lui vendre ».

Voyages d'Affaires – N° 107

Coaching professionnel – Booster les Performances – 2 pages ½

Chapeau : Servi à toutes les sauces, noyé sous les paillettes, le terme de « coaching » évolue dans un certain brouillard. Mais les entreprises s'intéressent de plus en plus au coaching professionnel. Un secteur en émergence où l'on s'efforce de faire le ménage.

Le terme de coaching est attesté dès 1987. « *Le coach est un nomade qui va pouvoir se déplacer dans ces territoires connus en fonction de la mission et des objectifs de son client, mais sans*

s'installer durablement dans aucun d'entre eux », dit Pierre Blanc-Sahnoun, coach et auteur de l'ouvrage « *L'Art de coacher* ». Pour faire le « tri », on peut s'adresser en France à l'ICF et à la SFCoach (mention du site web).

+ Interview de Dominique Jaillon, président de la SFCoach.

Le Figaro – Décembre 2008

Manager en temps de crise : que pouvez-vous attendre de votre entreprise ?

1 page

Peut être, depuis longtemps, vous dites-vous qu'un accompagnement de type coaching vous serait profitable. Un accompagnement, oui, mais pourquoi, et avec quel retour sur investissement? Un coach ne conseille pas, il ne saura pas vous dire mieux que vous comment mettre vos compétences au service de votre mission. Mais, professionnel, il saura vous permettre d'énoncer des objectifs précis d'évolution dans le système complexe auquel vous êtes confronté. C'est bien sûr à ce moment que le choix d'un homme ou d'une femme sérieux (se) sera crucial. »

Il faut choisir un coach professionnel accrédité. SFCoach, ICF France, deux « labels » qui permettent de s'assurer contre toutes les craintes de dérives, et d'élaborer des arguments vers votre hiérarchie sur l'utilité d'une démarche de coaching. + adresse des sites web.

Interview de Pascale Reinhardt : Management en période de changement

1 page 1/2

Chapeau : Pas de compétitivité sans changement. Pour être en adéquation avec le marché, l'entreprise doit savoir s'adapter aux nouvelles exigences de son environnement. Au sein de l'entreprise, le processus ne va pas sans résistances. Les cadres doivent accepter de remettre en cause leurs habitudes, leurs schémas traditionnels de pensée et d'interactions. Pour que les transitions se passent en douceur, les entreprises sont de plus en plus nombreuses à faire appel à une aide extérieure : le coach professionnel.

AGENDA

C+ Accessoires – Mars 2008

La SFCoach organise deux journées de conférence les 28 et 29 mars sur le thème de la « transmission d'entreprise ».

Entreprise & Carrières – 04/10 Mars 2008

Agenda - Les femmes dans l'entreprise - 1 paragraphe

La SCF propose une conférence - débat intitulée « Les femmes dans l'entreprise : à l'entrée, dans les étages, au sommet ? »

Indication du site internet de la SFCoach.

Le tout Lyon - 15 mars 2008

Agenda – Réunions et manifestation – 1 paragraphe

Jeudi 27 mars – Jeudi de la CGPME

Conférence sur le thème : « Le coaching dans les entreprises...Pourquoi ? Qui ? Quoi ? Comment ? ». Intervenants : Fabienne Arrivet, responsable Rhône - Alpes de la SFCoach et René Baud, coach accrédité SFCoach.

Les Échos – 21/22 Mars 2008

Agenda– 1 paragraphe

Les 28 et 29 mars : Premier forum de la société française de coaching en PACA.

Indication du site internet de la SFCoach.

Flash Infos Économie, édition Rhône Alpes, Auvergne, Bourgogne -25 mars 2008

Le coaching en entreprise : qui ? Quoi ? Comment ? – 1 paragraphe

Dans le cadre des Jeudis de la CGPME, le syndicat patronal propose une conférence sur le thème : « Le coaching dans les entreprises...Pourquoi ? Qui ? Quoi ? Comment ? ». Intervenants : Fabienne Arrivetz, responsable Rhône - Alpes de la SFCoach et René Baud, coach accrédité SFCoach.

Flash Infos Économie, édition PACA, Corse, Languedoc - Roussillon - 28 mars 2008

Forum : Société française de Coaching– 1 paragraphe

Le 28 et 29 mars 2008 à Aix-en-Provence, a lieu le premier forum de la Société Française de Coaching en région PACA, sur le thème de « la transmission de et dans l'entreprise et les plus-values qui y sont associées »

Indication du site internet de la SFCoach.

Personnel – Mai 2008

Agenda – Éthique et Coaching – 1 paragraphe

L'ANDRH et la SFCoach organisent le 24 juin une première journée d'étude sur le thème « éthique et coaching ».

Contact : Rosa Rossignol (mail)

Gestion Sociale – 19 juin 2008

Agenda - Éthique et coaching – 1 paragraphe

Journée d'étude de l'ANDRH et de la SFCoach.

Contact (téléphone)

Dernières Nouvelles d'Alsace – 25 Octobre 2008

Strasbourg – Lancement de SFCoach Est. – 1 paragraphe

La SFCoach crée une délégation Grand Est confiée au Strasbourgeois Marc Lasseaux

Une conférence sur le thème « Managers ! Quel sens donnez-vous au travail de vos collaborateurs ? » sera animée par Christian Lujan, psychanalyste, psychosociologue et responsable du pôle R&D de SFCoach.

Contact : Marc Lasseaux (numéro de téléphone + email).

Dernières Nouvelles d'Alsace – 27 octobre 2008

Agenda

Strasbourg - Lancement du pôle Est de la SFCoach.

Télé Sept Jours – 27 Octobre 2008

Coaching Scolaire – 1 paragraphe

Aujourd'hui, le « life coaching » prétend offrir des outils aux problèmes de la sphère privée. On trouve donc du « coaching parental », visant à établir un projet de vie qui promet la réussite de la famille, via le soutien scolaire notamment.

Indication du site de la SFCoach + numéro de téléphone.

Flash Infos Économie, édition Alsace, Lorraine, Franche-Comté -28 octobre 2008

Management : Lancement de SFCoach Est. – 1 paragraphe

La SFCoach vient de lancer une délégation pour la région Grand Est dont la direction est confiée au

strasbourgeois Marc Lasseaux.

Dans le cadre de ce lancement, la SFCoach organise une conférence sur le thème « Managers ! Quel sens donnez-vous au travail de vos collaborateurs ? » animée par Christian Lujan, psychanalyste, psychosociologue et responsable du pôle R&D de SFCoach.

Contact : Marc Lasseaux (numéro de téléphone + email).

DEVELOPPEMENT PERSONNEL AU TRAVAIL

L'Agefi Hebdo – 10/16 janvier 2008

Hommes et carrières : Trop jeune pour diriger une équipe ?

Tatiana Kalouguine – 3 pages

Chapeau : Encadrer des collaborateurs ayant dix, voire trente ans de plus que soi peut s'avérer délicat. Cinq conseils pour éviter un choc des générations.

Tandis que la banque recrute en moyenne deux jeunes pour chaque départ à la retraite, la tranche intermédiaire des 35-49 ans chute de façon vertigineuse au point qu'elle ne suffit plus à pourvoir tous les postes de management.

L'une des clefs est d'assumer sa position de manager. « *Il faut une prise de conscience, parvenir à envisager son environnement de façon plus large, et, là, le coaching professionnel peut être d'une grande efficacité* », explique Pascale Reinhardt, vice-présidente de la SFCoach

Courrier Cadres - Avril 2008

Savoir-être, La compétence qui monte - 14 pages

Chapeau : Exceller dans son métier ne suffit plus. Pour être recruté, promu ou reconnu, les qualités personnelles deviennent stratégiques. Nos conseils pour révéler le meilleur de vous même.

Les employeurs s'intéressent de plus en plus aux qualités comportementales de leurs collaborateurs. Dans ce cas, comment soigner son image ? Comment se renforcer, se dépasser ? Comment mieux s'impliquer dans les relations ? L'article tâche de répondre à ces questions, en précisant les formations qui, dans chaque cas, aideront à développer ces points.

Mention du site SFCoach.

Management - Juin 2008

Que faire quand... j'ai perdu mon sang-froid devant mon patron.

Anne-Sophie Bellaïche – 1 page

Quelle attitude adopter après avoir perdu son sang-froid devant son patron, sous le coup du stress ou de la pression ?

Les conseils de Christian Lujan, coach membre de la SFCoach, ont permis de dégager trois façons de procéder pour rétablir la situation et retourner à un climat de travail normal.

La Gazette des Communes– 30 juin 2008

Face à un excès de stress, réduire la pression

Bruno Leprat – 1 page

Chapeau : Lors d'un débat sur la souffrance au travail devant la SFCoach, Vincent de Gaulejac a recensé les moyens pour les salariés d'alléger la pression de leur quotidien.

Une meilleure négociation des objectifs annuels, avoir des activités en dehors du travail, seraient des méthodes d'atténuer le stress subi par le salarié.

Quid du coaching ? Les cadres à fort potentiel peuvent en profiter, or les cadres intermédiaires n'en ont pas les moyens, alors qu'étant moins bien payés et ayant moins de ressources pour changer de

fonction, ils seraient les premiers à devoir en bénéficier. Le coaching permet de « *se dégager de l'étreinte de l'organisation mais ne remet pas fondamentalement cette dernière en cause. Par ailleurs, il constitue une réponse individuelle à une question qui, en fait, est collective* », affirme Vincent de Gaulejac.

Enjeux, les échos - Septembre 2008

Trop de passion nuit à la raison

Lucie Delaporte – 4 pages

Chapeau : Coaching. Appréciés pour leur énergie et leur motivation, les collaborateurs débordant d'enthousiasme peuvent pourtant désorganiser une équipe.

Trop de passion chez un collaborateur peut faire peur. Analyse des points qui peuvent être perçus comme des inconvénients chez un employé trop exalté.

Mention de la SFCoach.

Modes & Travaux – Novembre 2008

Stop ou encore ? – 1 page

Chapeau : Ennui au travail, manque de motivation, frustration, comment réagir pour être bien dans son job ?

Intervention de Monique Juffroy, coach professionnel.

Mention de l'adresse du site web de la SFCoach.

COACHING DE VIE

Faire Face - Février 2008

Ils ne badinent pas avec l'amour

Valérie Di Chiappari – 2 pages

Chapeau : Aider hommes et femmes à séduire, à comprendre les règles et les subtilités du processus amoureux : voilà le créneau des coachs en séduction et en conseils amoureux. Une pratique qui se développe en France...auprès de ceux qui peuvent se l'offrir.

Le coaching amoureux se développe, mais il est difficile de recenser le nombre de coachs amoureux parmi les professionnels recensés par la SFCoach. Mais on s'aperçoit que l'offre a explosé dans ce domaine, et qu'elle n'est pas toujours sérieuse.

L'abeille – 7 mars 2008

L'amour ça n'a pas de prix

Tissia - 1 page

Le coaching est une méthode parmi d'autres pour parvenir à trouver l'âme sœur.

Le but du « love coach » est de soigner votre image, vous apprendre à séduire et à faire aboutir une rencontre, en vous aidant à comprendre votre fonctionnement amoureux et à dépasser vos blocages.

Attention, malgré les efforts de la SFCoach, (mention du site internet), la profession n'est pas réglementée.

Capital – Mars 2008

Dossier : Carrières – Les clés de la réussite

Pour remotiver leur enfant, certains parents paient, fort cher, un coach (2 colonnes dans un article de 5 pages).

Le coaching scolaire a été inventé par André-Jean Lecoq, un ex-professeur de maths.

Apefos et CPS sont pionniers du secteur.

La SFCoach, la principale fédération du coaching en entreprise, ne reconnaît pas ces avatars scolaires. « *L'application de ces procédés à des enfants peut être dangereuse* », dit la SFCoach.

AUTRES - INTERVENTIONS

L'Agefi Hebdo - 10/16 janvier 2008

Les salariés plus âgés ne sont ni des parents, ni de grands enfants – 1 page

Intervention de Pascale Reinhardt, vice-présidente de la SFCoach, sur les méthodes pour encadrer des personnes plus âgées en entreprise.

01 Informatique – 12 juin 2008

J'ai quitté la DSI pour la direction financière

Olivier Discazeaux – 2 pages

Frédéric Mas-Mézéron expose son parcours au sein de France Télécom. Ce parcours est analysé par Mouna Beyck, associée de la SFCoach. Elle étudie la cohérence du parcours.

JADH – Juillet/août 2008

Compte rendu - Nouvelle gestion : à la recherche d'un management modernisé

4 pages

Chapeau : Le 2 juillet se sont rassemblés à l'hôpital de la Salpêtrière professionnels de santé et élèves directeurs, lors du séminaire du Groupe de recherche et d'application hospitalière (Graph), organisé pour la première fois en partenariat avec l'ADH, sur le thème : « Nouvelle gestion : pour un management modernisé ». L'ADH et le Graph ont initié une collaboration visant à développer et à enrichir un courant de recherche en management hospitalier.

Dans ce cadre, une enquête sur le coaching a été faite auprès des directeurs d'hôpitaux et le coaching est l'une des solutions envisagées. Mention de la SFCoach.