



SOCIÉTÉ FRANÇAISE  
DE COACHING

*Le coaching professionnel est l'accompagnement de personnes ou d'équipes pour le développement de leurs potentiels et de leurs savoir-faire dans le cadre d'objectifs professionnels*

## LA SF COACH EN BREF

**Déontologie, pluridisciplinarité et ouverture** constituent des valeurs fondatrices de la Société Française de Coaching qui rassemble les professionnels du coaching accrédités.

Créée en 1996 par quinze professionnels sous le statut associatif selon la loi de 1901, la Société Française de Coaching regroupe des professionnels du coaching qui exercent en profession libérale ou en cabinet conseil.

Ses membres proviennent de différents horizons avant de s'être spécialisés dans cette discipline : consultants en ressources humaines ou en organisation, sociologues, psychologues, anciens dirigeants, ingénieurs, médecins, etc.

**La SF Coach n'est constituée que de membres accrédités** (ayant accepté l'évaluation de leur compétence par le jury d'un comité d'accréditation et de déontologie) ; il y a deux statuts de membres Associé et Titulaire ; pour les personnes le désirant, un accompagnement vers l'accréditation peut leur être proposé, elles deviennent « Postulant » à la SF Coach pour une année, reconductible une fois.

Les membres de la SF Coach® représentent des courants variés des sciences humaines et sociales: psychosociologie, analyse transactionnelle (AT), programmation neuro-linguistique (PNL), analyse systémique, gestalt, psychanalyse...

**La Société Française de Coaching a comme objectifs de donner une définition rigoureuse au métier du "Coaching"**, de faire connaître et promouvoir ce nouveau métier, ses méthodes et ses pratiques, d'en définir et d'en faire vivre le cadre déontologique. Elle se veut également un lieu de recherche, de confrontation et de rencontres entre ses membres, dans un souci de partage et d'amélioration de leurs pratiques.

**La SF Coach s'affirme en tant que pôle professionnel de référence pour les entreprises, les institutions, les media et les pouvoirs publics.**

### SERVICES OFFERTS

#### **Aux entreprises et aux particuliers :**

- Un label de qualité
- Une instance de professionnalisation de la pratique
- Une voie de dialogue et de recours
- Une source de réflexion et de formation pluridisciplinaires
- Une organisation représentative sur tout le territoire
- Un annuaire national facilitant la recherche d'un coach professionnel

#### **Aux membres :**

- Une reconnaissance professionnelle soutenant leur réussite
- Une couverture nationale assurant la proximité entre membres
- Une source privilégiée d'information, de formation et de relations