



CONTACT PRESSE

Annick Clappaz
06 08 63 62 76

Le 17 février 2008

DOSSIER DE PRESSE

**FORUM DE L'ENTREPRISE ET DE
L'ACCOMPAGNEMENT**

**« Transmission et Entreprise »
à Aix-en-Provence
les 28 et 29 MARS 2008**

DOSSIER DE PRESSE

FORUM DE L'ENTREPRISE ET DE L'ACCOMPAGNEMENT

SOMMAIRE

- **Le forum de l'entreprise et de l'Accompagnement
« Transmission et Entreprise » :
Intervenants, conférences et ateliers** **3 - 9**

- **Le Forum de l'Entreprise et de l'Accompagnement :
Le choix du thème : Transmission et Entreprise** **10-12**

- **La délégation de la SFCoach en Provence Côte d'Azur** **13-14**

- **La SFCoach : une organisation professionnelle de référence
dans l'accompagnement** **15-20**

DOSSIER DE PRESSE

« TRANSMISSION ET ENTREPRISE » : LES « PLUS - VALUES » DE L'ACCOMPAGNEMENT

Destiné aux :

- « **Patrons-propriétaires** » des PME/PMI (dirigeants, créateurs, repreneurs...),
- « **Décisionnaires** » des grandes entreprises (cadres dirigeants, DRH...),
- « **Prescripteurs** » (avocats, juristes, experts-comptables, commissaires aux comptes, notaires, banques, associations professionnelles...),
- « **Institutionnels** » (conseils régionaux, conseils généraux, chambres consulaires, écoles et universités...),
- « **Professionnels de l'accompagnement** » (coachs exerçant en entreprise),

Le premier forum de la SF Coach Paca les invite à débattre des enjeux, pratiques et accompagnement de la transmission « de » l'entreprise, « dans » l'entreprise et des « plus - values » de l'accompagnement.

DE PRESTIGIEUX INTERVENANTS ET UNE GRANDE DIVERSITÉ D'ATELIERS, POUR LE PREMIER FORUM DE LA SF COACH PACA

Organisé à Aix-en-Provence, le forum se déroulera sur une journée et demie, du vendredi 28 mars à partir de 12h30, jusqu'au samedi 29 mars à 18h30.

Trois conférences et une table ronde serviront de fil conducteur aux travaux des participants.

Huit ateliers pratiques compléteront ces conférences. Animés par des experts, ils permettront d'échanger sur les outils, méthodes ou techniques présentés par des spécialistes de l'accompagnement de la transmission.

LES CONFERENCES

Vendredi 28 mars – 15h00

TRANSMISSION D'ENTREPRISE, OPTIMISER LA PRISE DE RELAIS

Rolande Chabert

Coach et consultante, auteur de « Transmission d'entreprise, optimiser la prise de relais », elle accompagne les cédants et les repreneurs successeurs depuis plus de 20 ans.

Publication : « Transmission de l'entreprise – Optimiser la prise de relais »

Si, dans une transmission, les aspects juridiques et financiers sont en général gérés, voire anticipés, la prise en compte des aspects émotionnel et relationnel touchant les personnes dans leur subjectivité, s'avère plus délicate. Or, leur influence est essentielle et ce sont peut-être les facteurs les plus importants de « non-dit » autour de la transmission. En s'appuyant sur des données officielles et sur ses observations personnelles, Rolande Chabert précise le cadre « humain » d'une transmission d'entreprise.

Dans un premier temps, elle nous propose d'en comprendre les enjeux psychologiques par un éclairage sur la portée et la signification de la transmission pour chaque acteur, ainsi que sur émotions, sentiments et comportements générés par cette situation. Ceci, afin de faciliter la compréhension de soi et la compréhension mutuelle.

Ensuite, Rolande Chabert abordera l'optimisation de la prise de relais pour aider cédant et repreneur à identifier les points de vigilance d'une transmission et leur indiquer quelques méthodes propres à structurer leur collaboration.

Vendredi 28 mars – 17h00

CULTURE D'ENTREPRISE ET TRANSMISSION

Olivier Devillard

Fondateur et directeur de l'IFOD (institut de formation au développement).

Fondateur et codirigeant de Dexteam Conseil (conseil en management et développement).

Publications : « La dynamique des équipes » et « Coacher »

Comment la culture d'entreprise parvient-elle à transmettre des normes de comportement, des croyances ou des valeurs ?

Phénomène reconnu de tous, la culture d'entreprise dépasse les seules valeurs opérantes et signe continuellement de sa présence invisible les attitudes collectives.

Olivier Devillard tentera d'abord de donner des repères clairs sur ce qui la constitue : infra culture faite de normes historiques et professionnelles, système d'ordre s'appuyant sur des normes conscientes autant qu'inconscientes, modèle de réussite ou point aveugle.

Il nous amènera ensuite à comprendre comment la culture d'entreprise témoigne malgré nous, comment les individus s'y soumettent et comment elle résiste au coaching d'organisation.



SOCIÉTÉ FRANÇAISE
DE COACHING

LES CONFÉRENCES

CONTACT PRESSE

Annick Clappaz
06 08 63 62 76

Le 17 février 2008

Samedi 29 mars – 9h00

TRANSMETTRE L'IMMATERIEL

Jean-Bernard Payet

*Chef d'entreprise, universitaire et consultant.
Intervient dans le cadre de la fusion Unédic-Anpe.*

Transmettre une entreprise, c'est transmettre un appareil de production, un capital technique et financier, mais aussi un marché et surtout une communauté de femmes et d'hommes : compétences et savoir-faire, culture, histoire et valeurs...

Jean-Bernard Payet nous propose de nous faire part de son expérience en s'appuyant sur des exemples concrets de modes de transmission. Il met un accent particulier sur un aspect fondamental de la transmission d'entreprise, la question du cœur de métier de l'entreprise, de ses potentiels et de ses compétences.

Les étapes clés d'une transmission réussie passent par une gestion très fine de la culture, de l'histoire, des valeurs et des savoir-faire qu'il faut diagnostiquer, formaliser à minima, tout en composant avec la pression du temps.

Les responsables de PME et de TPE, comme les coaches, auront, grâce à la riche expérience de Jean-Bernard Payet, de précieuses clés pour vendre, acquérir et accompagner.

Samedi 29 mars – 14h30

TABLE RONDE

Charlotte Duda

*DRH de Stream International (entreprise de services : hot line informatique et télécom).
Présidente de l'ANDRH (Association nationale des directeurs des ressources humaines), qui rassemble 4 600 praticiens pour mieux servir et faire progresser la fonction ressources humaines dans les entreprises.*

Charlotte Duda animera les échanges de la table ronde à laquelle participeront :

- **Marie-Brigitte Bourguelle** qui a vécu deux transmissions et mettra un accent particulier sur les précautions à prendre avant de signer la vente.
- **Tanguy Roelandts**, PDG de Puyricard, qui a repris l'entreprise familiale que dirigeait son père. La culture d'entreprise y est vécue comme une véritable religion.
- **Vincent Coelho**, directeur d'agence chez Cegid qui est particulièrement vigilant lors d'un recrutement sur la manière dont il pourra transférer la culture de l'entreprise au candidat.
- **Pierre Boulanger**, entrepreneur depuis 40 ans, accompagne à l'heure actuelle la génération qui arrive aux commandes : les spécificités de l'entreprise familiale qui dure.



CONTACT PRESSE

Annick Clappaz
06 08 63 62 76

Le 17 février 2008

LES ATELIERS

Vendredi 28 mars – 18h30

LA SUCCESSION DU DIRIGEANT AU SEIN DES PME FAMILIALES (PARENT/ENFANT)

Bernard Caminel

Formateur, consultant et coach en management depuis 30 ans.

Dispositif d'accompagnement de dirigeants (partants et entrants) par la mise en place de groupes d'échange des pratiques entre pairs.

La succession du dirigeant (parent/enfant) au sein des PME familiales est l'une des situations les plus complexes à accompagner en raison de l'imbrication des dimensions entrepreneuriales et familiales.

Après un apport rapide recadrant les enjeux et les difficultés tant de la succession que de son accompagnement, Bernard Caminel présentera son dispositif d'accompagnement. L'atelier aura pour but de confronter ses options et sa pratique sur l'accompagnement du processus et des acteurs concernés.

- Les imbrications entrepreneuriales et familiales.
- Les enjeux et les difficultés.
- L'accompagnement du processus des acteurs.

Vendredi 28 mars – 18h30

L'ACCOMPAGNEMENT PAR LES COACHS DE LA TRANSMISSION D'ENTREPRISE

Pascal Mahieu

20 ans d'expérience comme secrétaire général de sociétés, 15 ans d'acquisition de sociétés au sein d'un groupe de BTP, conseil en transmission d'entreprise depuis 5 ans.

Thèse 2007 : « La transmission des PME, une solution méconnue : l'OBO (owner buy out) ».

Les coachs souhaitent accompagner les dirigeants dans cette phase particulière que constitue la transmission d'une entreprise.

Que représente la transmission d'entreprises en chiffres ? En quoi consiste-t-elle ? Comment peut-elle se faire ? Quels en sont les différents acteurs ? Quels rôles jouent-ils ?

Quant au coach... Quel rôle peut-il jouer ? Quelles erreurs peut-il permettre d'éviter au dirigeant ?

C'est à ces questions et à bien d'autres que Pascal Mahieu compte apporter des réponses au cours de son atelier.

- Les chiffres de la transmission.
- Les causes de reprise ou de non reprise.
- Le rôle du coach, les erreurs à éviter.



CONTACT PRESSE

Annick Clappaz
06 08 63 62 76

Le 17 février 2008

LES ATELIERS

Vendredi 28 mars – 18h30

LA TRANSMISSION D'ENTREPRISES FAMILIALES

Martine Volle

*Ancien chef d'entreprise, coach depuis 1996, formateur et superviseur de coachs.
Présidente d'ICF France.*

Cet atelier est issu d'expériences réelles d'accompagnement d'entreprises familiales en Suisse et en France.

Le propriétaire d'une PMI de 200 personnes, en Suisse, a deux fils qui ont repris l'entreprise. Le père s'interroge et doute : avait-il le droit d'imposer à ses fils la reprise de son entreprise ? La présidente d'une PMI française de 1 200 personnes a deux filles. Qui va reprendre l'entreprise ? L'aînée refuse. L'autre accepte car, au-delà de la loyauté familiale, elle en a le désir...

A partir de l'exposé de ces deux cas concrets, Martine Volle propose un échange de pratiques. Les participants pourront réfléchir à l'offre d'accompagnement dans le cadre d'une reprise d'entreprise familiale par un membre de la famille.

- La place du choix individuel, vu par le repreneur.
- Le positionnement du repreneur dans une équipe de direction déjà constituée.
- Les options pour le coach, le client et l'entreprise.

Samedi 29 mars – 11h00

L'APPROCHE D'UNE ENTREPRISE EN DIFFICULTE

Gérard Cazabat

*10 ans d'expérience en tant que conseil d'entreprise, spécialisé dans l'étude et le traitement de l'entreprise en difficulté.
Enseignant à HEC, ESCP-EAP, EDC (école des créateurs et dirigeants d'entreprise), et ESA (école supérieure des affaires à Beyrouth).*

La transmission d'une entreprise en difficulté peut être une opportunité, mais elle comporte des risques certains d'ordre juridique et économique qui doivent être encadrés.

L'aspect managérial est au moins aussi important dans un climat souvent extrêmement tendu entre tous les intervenants.

L'apport d'un coach, pour l'acquéreur comme pour le cédant, est souvent nécessaire pour réussir une telle transmission.

- L'approche préalable à la transmission.
- L'accompagnement au travers des opportunités et des risques de telles opérations.
- Le cas d'un groupe textile.

LES ATELIERS

Samedi 29 mars – 11h00

LA TRANSMISSION AU SEIN DE L'ENTREPRISE

André Miroux

30 ans d'expérience dans le conseil et l'accompagnement de dirigeants et de managers opérationnels.

Expert de la démarche « Détection des signaux faibles » et de son adaptation aux signaux sociaux.

Les différences de statut, de culture, de type de responsabilité, rendent la transmission d'informations essentielles parfois difficile au sein de la même entreprise. Pour les dirigeants, il s'agit de donner la parole sans que ce soit de la poudre aux yeux ou de la démagogie. Pour les exécutants ou les subalternes, il s'agit de trouver l'expression juste de leurs conditions de travail, de leurs questions et des solutions qu'ils envisagent.

Un travail d'accompagnement exigeant une méthode rigoureuse.

- La démarche de détection des signaux faibles.
- Les modalités d'expérimentation.
- Le cas d'une centrale d'achat.

Samedi 29 mars – 11h00

ÊTRE ACCOMPAGNE, QUELLE PLUS - VALUE DU COACHING PROFESSIONNEL ?

Irène Pfeiffer

Coach, superviseur de coach et enseignante à Paris V (pédagogie de la médiation).

Travaille depuis plus de 20 ans à l'accompagnement de la personne au sein de sa propre structure créée en 1988.

Le coach étant son propre instrument de travail dans la relation au coaché, comment peut-il s'appuyer sur ses failles sans s'y perdre ni les projeter sur l'autre pour mieux approcher la réalité sensible de l'autre ? Comment la conscience de son propre outillage peut-il l'éclairer sur sa perception de la situation du coaché et le mode de fonctionnement de celui-ci ? Comment transmettre afin que le coaché construise de façon autonome à partir de ce qui a été transmis ?

Au cours de cet atelier, Irène Pfeiffer nous proposera d'utiliser un modèle d'identification et de mise en relation de ces éléments pour mieux repérer les risques de contamination, d'influence, de manipulation.

- La relation quadripolaire coach / coaché / objet de la relation / environnement.
- Les facteurs cognitifs, psycho-affectifs et socio-culturels.
- Exemple d'un modèle de diagnostic à partir de situations concrètes.

LES ATELIERS

Samedi 29 mars – 16h15

LA TRANSMISSION DES TPE ET DES PME / PMI

Michel Hirschhorn

20 ans de pratique dans le conseil et l'accompagnement de dirigeants de TPE et PME. Coach et expert dans l'accompagnement de créateurs et repreneurs d'entreprises.

Comprendre et prévoir les comportements des cédants et repreneurs, c'est-à-dire rendre en compte les aspects psychologiques de la transmission d'entreprises de type TPE et PME /PMI.

Si les aspects économiques, juridiques et fiscaux sont sur-représentés dans les outils de la transmission, les aspects psychologiques, la prise en compte du capital humain sont souvent laissés pour compte et mal maîtrisés par les intervenants traditionnels de l'accompagnement à la transmission d'entreprise.

Une transmission de TPE ou PME / PMI, c'est un peu de technique et beaucoup de finesse d'esprit.

- Les aspects psychologiques des cédants et des repreneurs.
- La prise en compte du capital humain.
- La finesse d'esprit à mettre en oeuvre.

Samedi 29 mars – 16h15

COMMENT REUSSIR SON DEPART LORSQU'ON CEDE SON ENTREPRISE PATRIMONIALE ?

COMMENT ACCOMPAGNER UN DIRIGEANT QUI SE PREPARE A TRANSMETTRE SON AFFAIRE ?

Jean-Louis Sentin

Coach de dirigeants, expérimenté dans l'accompagnement de la transmission d'entreprises patrimoniales.

Les cédants passent souvent par une phase « d'incubation » de leur projet au cours de laquelle ils sont dans le doute, la confusion, le chagrin. Ils ne sont pas mûrs pour parler utilement de leur projet avec leur expert-comptable, encore moins avec un repreneur, un entremetteur, un banquier.

C'est alors qu'ils auraient besoin d'un coach, même si peu d'entre eux pensent spontanément à utiliser cette ressource.

- Quelques repères clés théorico-pratiques.
- De la phase exploratoire à la phase de mise en oeuvre.
- Les modalités d'accompagnement à partir d'exemples concrets.

DOSSIER DE PRESSE

POUR SON PREMIER « FORUM DE L'ENTREPRISE ET DE L'ACCOMPAGNEMENT », LA SFCOACH PACA A CHOISI LE THÈME « TRANSMISSION ET ENTREPRISE »

La SFCoach Paca a choisi, pour son Forum 2008, d'enrichir la réflexion entrepreneuriale en faisant se rencontrer et échanger les professionnels de l'entreprise (dirigeants, cadres dirigeants, créateurs d'entreprise, DRH, experts) et les professionnels de l'accompagnement (coachs professionnels) sur la question de la transmission.

Trois axes de réflexion

- La transmission **de** l'entreprise
- La transmission **dans** l'entreprise
- L'**accompagnement** de la transmission

LES PRINCIPES ET LES LEVIERS D'UNE TRANSMISSION D'ENTREPRISE RÉUSSIE

Transmettre son entreprise, au-delà des aspects économiques et juridiques, c'est laisser s'écrire une histoire individuelle et collective avec ses mythes, ses rites et ses réalités formelles et informelles. Cessible, accessible, inaccessible, l'entreprise qui se transmet, tel un être vivant, doit rapidement reconstituer son biotope, pour assurer sa pérennisation et son développement. Il y a un ou des cédants et un ou des acquéreurs.

Comment abordons-nous les questions d'héritage, de passation, de séparation, qui ponctuent **la transmission** et génèrent des effets dans la mémoire collective ?

- Comment se préparer et être préparé à transmettre et à céder ?
- Quelles questions se posent le cédant et/ou les acquéreurs ?
- Quels aspects sont privilégiés ? Quels autres sont occultés ?
- Quelles attentes sont formalisées ou simplement évoquées ?
- Comment se préparer à acquérir ?
- Quelle place est donnée aux aspects humains, culturels ou managériaux ?



LA TRANSMISSION DANS L'ENTREPRISE

LES PROBLÉMATIQUES, LES REMÈDES, LES RÉSULTATS

CONTACT PRESSE

Annick Clappaz

06 08 63 62 76

Le 17 février 2008

La culture métier est le terreau du développement de l'entreprise et de la réalisation professionnelle des salariés. L'identification, la transmission et l'enrichissement des savoir-faire sont les incontournables du métier de manager. Peu d'erreurs sont permises en matière de gestion des ressources humaines dans l'entreprise.

- Dans le cadre d'une fusion acquisition, comment identifier l'ensemble des potentiels en place ?
- Comment prendre en compte les savoir-faire et la culture métier dans le cadre des transmissions d'entreprise ?
- Quel pré-requis au rôle de manager sur les questions de transmission et/ou d'acquisition ?
- Comment prendre en compte l'histoire, les pratiques, les acquis, les expériences en matière de transmission avant, pendant et après ?
- Quelles modalités d'intervention dans le cadre du Coaching professionnel
- Quelle souplesse et quelle cohérence dans le dispositif d'intervention ?
- Quelles problématiques récurrentes ? Quels remèdes ? Quels résultats ?

QUELLE PLUS - VALUE DU COACHING PROFESSIONNEL DANS L'ACCOMPAGNEMENT DE LA TRANSMISSION ?

Les demandes de Coaching professionnel peuvent être soit directement centrées sur la question de la transmission, via une transmission de pouvoir et/ou d'entreprise, soit induire cette question parmi les problématiques clés qui constituent la demande initiale.

- Qu'en est-il de la question de la transmission au sein des pratiques du Coaching professionnel ?
- Transmettre, en tant que coach, sans se confondre à l'autre : comment le coach gère-t-il l'altérité, le sujet, et comment prévient-il les dérives d'influence ou de manipulation ?
- Quelles valeurs sous-tendent l'approche du métier de coach ?
- Quelles interactions avec les valeurs du coaché ?
- Qu'en est-il de la transmission concernant l'identité professionnelle du coach et du rôle de l'association professionnelle ?

LA NÉCESSITE D'EN PARLER :

Le rapport coach professionnel – coaché ne peut faire l'économie de la réflexion et du positionnement sur cette question fondamentale de la transmission.

Ces journées doivent nous éclairer et nous permettre d'échanger sur nos pratiques, nos expériences et faire de la transmission une problématique incontournable du Coaching professionnel.



CONTACT PRESSE

Annick Clappaz
06 08 63 62 76

Le 17 février 2008

LA SFCOACH PACA A DÉCIDÉ D'ORGANISER RÉGULIÈREMENT SON « FORUM DE L'ENTREPRISE ET DE L'ACCOMPAGNEMENT »

Le « **Forum de l'entreprise et de l'accompagnement** » s'adresse au monde professionnel et, en particulier :

- aux organisations qui veulent découvrir l'intérêt de l'accompagnement,
- aux entreprises qui souhaitent développer leur connaissance du coaching
- à tous les coachs du champ professionnel, quelle que soit leur appartenance.

La SFCoach Paca se propose de faire de cette manifestation un lieu de réflexion partagée et d'élaboration collective pour tous les professionnels de l'entreprise et de l'accompagnement.

Le comité scientifique, co-animé par Philippe Bigot Président du Comité d'Accréditation et de Déontologie et Christian Lujan responsable du pôle « Recherche et Développement », est garant de la qualité et de la pertinence des interventions au regard du thème choisi .

Renseignements complémentaires sur le site www.sfcoach.org

DOSSIER DE PRESSE

UNE DÉLÉGATION DYNAMIQUE REPRÉSENTE LA SFCOACH EN PACA

L'activité de coaching est exercée sur l'ensemble du territoire national. Elle est particulièrement développée dans les régions Ile-de-France, Rhône-Alpes et Provence-Alpes-Côte d'azur.

LA DÉLÉGATION RÉGIONALE PACA : 10% DES COACHS ACCRÉDITÉS PAR LA SFCOACH

Créée en 2002, la délégation régionale PACA a pour mission de développer un réseau de coachs professionnels adhérant à une même déontologie et situés dans les Hautes-Alpes, les Alpes-de-Haute-Provence, les Alpes-Maritimes, le Var, les Bouches-du-Rhône et le Vaucluse.

Relais de la politique nationale de professionnalisation des coachs, la SFCoach PACA décide, au cours de son assemblée générale annuelle, des actions à mener en région :

- Organisation et animation annuelle du « **Forum de l'entreprise et de l'accompagnement** », en lien avec la SFCoach nationale ;
- Organisation des **conférences thématiques** à Marseille et Sophia Antipolis ;
- Publication d'une information régulière sous forme d'une **Newsletter** régionale ;
- Promotion du coaching professionnel auprès des acteurs locaux ;
- Animation de **groupes d'échange des pratiques** ;
- Accueil et accompagnement des **candidats à l'accréditation**.

LE BUREAU DU POLE PACA

- Elisabeth Falcone
Déléguée Régionale
sfcoachpaca@yahoo.fr
- Marie Pierre Badach-Lacazin
- Béatrice Bernard
- Annick Clappaz
- Robert Kulling
- André Miroux
- Catherine Zagouri

DES POLES REGIONAUX STRATÉGIQUES : UNE VOLONTÉ D'ANIMATION DE PROXIMITÉ

Les délégations régionales sont les relais de la politique de la SFCoach dans les régions. Tenant compte du tissu socio-économique local, ces délégations orientent leurs activités à la fois vers les clients et les professionnels du coaching.

Les délégations régionales communiquent vers **les clients du coaching** :

- en proposant des conférences sur le coaching et ses multiples applications ;
- en participant aux événements organisés par les acteurs économiques régionaux (Unions Patronales, CCI, etc.) afin de valoriser, dans le champ professionnel, coaching et coachs accrédités de la SFCoach.

Les délégations régionales communiquent vers **les professionnels du coaching** :

- en animant des conférences thématiques ;
- en organisant des groupes d'échange de pratiques.

Il existe actuellement trois délégations régionales établies : Ile de France Rhône Alpes et PACA

D'autres relais sont à l'étude pour développer un réseau de représentation et d'animation dans l'ensemble des régions : Est, Nord, Sud-Ouest, Aquitaine, Pays de Loire.

DOSSIER DE PRESSE

AVEC LA SF COACH, LE COACHING PROFESSIONNEL A TROUVE SON ORGANISATION DE REFERENCE EN FRANCE

LE COACHING PROFESSIONNEL : UN BÉNÉFICE POUR LA PERSONNE ET L'ENTREPRISE

Le coaching professionnel est l'accompagnement de personnes ou d'équipes pour le développement de leurs potentiels et de leurs savoir-faire dans le cadre d'objectifs professionnels.

En cela, le coaching se place au croisement du développement de l'individu et de celui de l'entreprise.

Le coaching repose sur des méthodes d'accompagnement issues des sciences humaines, sociales et systémiques, auxquelles il associe les méthodes de management et de gestion des ressources humaines.

Forme rigoureuse de dialogue, le coaching requiert des capacités d'écoute active et la faculté de stimuler la réflexion en vue de l'action.

Le coaching peut être centré sur la personne ou sur une situation. Son objectif est néanmoins similaire : donner à la personne ou l'équipe les moyens de réussir un projet ou une action et, plus globalement, d'améliorer sa performance au sein de l'entreprise.

Exemples de **coaching centré sur la personne** :

- image et développement du leadership,
- prise de poste,
- dépassement d'un obstacle professionnel,
- gestion du stress et des émotions
- ...

Exemples de **coaching centré sur la situation** :

- conflits managériaux,
- conduite du changement,
- cohésion d'équipe,
- ...



CONTACT PRESSE

Annick Clappaz
06 08 63 62 76

Le 17 février 2008

**LA SF COACH : UN POLE PROFESSIONNEL DE RÉFÉRENCE
POUR LES ENTREPRISES, LES INSTITUTIONS, LES MEDIA ET LES POUVOIRS PUBLICS.**

Déontologie, pluridisciplinarité et ouverture constituent les valeurs fondatrices de la SF Coach (Société Française de Coaching), qui a pour **objectifs** de :

- donner une définition rigoureuse du « coaching » : elle est notamment la première institution à avoir déposé un référentiel de compétences.
- faire connaître et promouvoir ce nouveau métier, ses méthodes et ses pratiques,
- définir et faire vivre le cadre déontologique du « coaching ».

La SF Coach contribue à la **professionnalisation du métier** et à la **compréhension du coaching professionnel** comme ressource indispensable au développement des hommes et des organisations.

La SF Coach est également un lieu de recherche, de confrontation et de rencontre entre ses membres. Partage et amélioration de leurs pratiques sont au cœur de leurs échanges et réflexions.

Les **membres de la SF Coach**, tous coachs accrédités, proviennent de différents horizons : consultants en ressources humaines ou en organisation, sociologues, psychologues, anciens dirigeants, ingénieurs, médecins, etc.

La SF Coach a choisi de participer activement à la régulation du marché en définissant, dès 2005, des **règles strictes d'accréditation** pour ses adhérents. Cette décision aussi indispensable qu'exigeante pour les professionnels du coaching a entraîné une forte diminution du nombre des adhérents.

La SF Coach est ainsi passée, en s'appuyant sur des critères de qualité, de 700 à 150 membres en 2005, pour fédérer aujourd'hui plus de **200 coachs**, tous accrédités, en sachant qu'il existe au total en France à l'heure actuelle près de 300 coachs accrédités.

La SFCoach, organisation représentative sur tout le territoire, constitue, pour les clients du coaching professionnel, une voie de dialogue et de recours. Elle leur propose également un annuaire national facilitant la recherche d'un coach professionnel.

A ses membres, la SFCoach apporte une reconnaissance professionnelle soutenant leur réussite, ainsi qu'une source privilégiée d'information, de formation et de relations.

L'ACCREDITATION : UNE GARANTIE POUR LE COACHÉ COMME POUR L'ENTREPRISE

La SF Coach s'engage pour l'accréditation sélective et la formation permanente des coachs professionnels.

La SF Coach a pour vocation de garantir aux personnes et aux organisations ayant recours à des coachs membres de l'association, un niveau élevé de professionnalisme et un attachement prouvé à une éthique professionnelle.

La SFCoach® s'est donc engagée dans une politique d'accréditation ouvrant sur deux titres, membre « titulaire » et membre « associé », délivrés à l'issue d'un processus d'évaluation rigoureux.

- L'accréditation de « **Membre Titulaire de la SFCoach** » atteste d'une compétence et d'une expérience éprouvées dans le métier de coach. Il requiert plusieurs années de « travail sur soi » et une longue pratique professionnelle confirmée.
- L'accréditation de « **Membre Associé de la SFCoach** », atteste du niveau de professionnalisme d'un coach engagé sur une voie de développement professionnel et personnel. Ce titre ouvre à une reconnaissance professionnelle pouvant mener le coach à postuler au titre de « membre titulaire ».

L'accréditation reconnue par les statuts de Membre Titulaire ou de Membre Associé est aujourd'hui une exigence pour tous les membres de la SFCoach. L'association entend ainsi inciter ses membres à faire évaluer la qualité de leur professionnalisme pour utiliser cette reconnaissance par des pairs comme atout concurrentiel.

Si le terme « coaching » bénéficie encore d'une utilisation parfois trompeuse, les utilisateurs, les entreprises et les professionnels des ressources humaines ne s'y trompent pas : ils choisissent de plus en plus leur coach en se fiant aux accréditations SFCoach.

Un coach accrédité par la SFCoach doit avoir suivi une formation spécifique et doit s'appuyer sur un référentiel théorique bien identifié. Il doit bénéficier d'un lieu de supervision, avoir effectué un « travail sur soi » de plusieurs années, et avoir une pratique significative du coaching.

- **Accompagnement vers l'accréditation** : pour les coachs intéressés mais qui estiment prématuré de se présenter à l'accréditation, un nouveau statut, temporaire, dit de « **Membre Postulant** », a été créé. Il signifie à la fois « postulant à l'accréditation » et « postulant à faire partie de la nouvelle SFCoach ».

LE CODE DE DÉONTOLOGIE : UNE PRIORITÉ DE LA SFCOACH

Pour la SFCoach®, la déontologie est fondamentale. Elle vise à poser, en préalable à l'exercice du métier de coach, le respect :

- **de la personne coachée,**
- **de l'entreprise qui fait appel à un coach**
- **du coach lui-même.**

Expression d'une position éthique, le code de déontologie a été établi, par la SFCoach®, dès sa création, pour la pratique du coaching professionnel. Il s'agit de principes généraux dont l'application requiert une capacité de discernement et de réflexion.

Énoncé de manière claire et précise, le code de la SF Coach établit des points de repères déontologiques spécifiques au processus d'accompagnement d'une personne ou d'une équipe dans sa vie professionnelle.

Le code de déontologie est articulé autour de cinq thèmes :

- les devoirs du coach,
- les devoirs du coach vis-à-vis du coaché,
- les devoirs du coach vis-à-vis de l'organisation,
- les devoirs du coach vis-à-vis de ses confrères,
- le recours auprès de la SFCoach.

L'adhésion à la SFCoach® implique un strict engagement au respect des principes déontologiques de la SFCoach®.

Le code de déontologie est opposable à tout membre de l'association.

Il fait aujourd'hui référence et bon nombre d'entreprises s'y reportent pour sécuriser leur recours au coaching.

Pour obtenir le code de déontologie de la SFCoach dans son intégralité
www.sfcoach.org



LES ÉTAPES-CLÉS : 12 ANS D'ENGAGEMENT

CONTACT PRESSE

Annick Clappaz
06 08 63 62 76

Le 17 février 2008

- **1996** - Création de la Société Française de Coaching, dénommée SFCoach®

La SFCoach® édicte le premier code de déontologie de la profession.

Elle initie le premier processus d'agrément volontaire avec la création du statut « Membre Titulaire »

- **2001** - Création de la première délégation régionale en Rhône-Alpes.

Un nouveau label de "Membre Associé" est proposé aux coachs souhaitant bénéficier d'une reconnaissance professionnelle de leurs pairs sans aller jusqu'à la titularisation.

- **2002** - La délégation régionale SFCoach PACA voit le jour.

- **2005** - Premier colloque national de la SFCoach « De l'ère des pionniers à l'ère des professionnels, le coaching, phénomène de société »

- **2006** - La SFCoach fête ses 10 ans. Elle conforte sa mission et sa vocation de représentation exclusive des coachs exerçant dans le strict domaine professionnel.

Elle pose l'accréditation comme condition pour être membre.

Création du statut de postulant pour les coachs qui se reconnaissent dans la SFCoach® et sont intéressés par l'accréditation de premier niveau (associé) sans pouvoir encore en satisfaire les conditions, principalement par manque d'expérience.

L'ORGANISATION, LES INSTANCES : DES POUVOIRS BIEN SEPARÉS

La Société Française de Coaching est une association Loi de 1901, à but non lucratif.

Soucieuse de différencier les instances d'actions des instances d'accréditation et de respect de la déontologie, la SFCoach® s'est dotée d'une organisation garante d'une **séparation des pouvoirs**.

- Le **Conseil d'administration**, composé de 15 membres, assure la gestion et le développement stratégique de l'association
- Le **Comité d'Accréditation et de Déontologie** (CAD), composé de 15 membres également, instruit les dossiers d'accréditation et s'assure de l'application de la déontologie. Il est totalement indépendant dans ses décisions.

Afin de favoriser les échanges d'expérience et d'élargir les connaissances de chacun, la SFCoach® anime des **Groupes d'échanges de pratiques** (GEP).

Composés de 8 à 12 coachs animés par un membre titulaire « référent », les GEP se réunissent régulièrement pour confronter les expériences et perfectionner les pratiques.

Référence dans la profession, la SFCoach® s'investit dans la recherche au travers d'un « **Pôle recherche et développement du professionnalisme** ».

Elle entretient des contacts avec ses homologues européens et internationaux afin de promouvoir le coaching, développer la recherche théorique.

Elle invite régulièrement des chercheurs issus des divers champs des sciences sociales à participer à ses réflexions.